MARK FISHER şi-a descris viaţa într-o carte aparent de ficţiune, intitulată *Milionar peste noapte*. Studiind alături de un mentor, el a învăţat care sunt principiile succesului, pe care le-a descris atât în prima sa carte, cât şi în cea de faţă. Trăieşte în Montreal, Canada, şi se ocupă de domeniul imobiliar şi de scrierea unor cărţi despre cum poţi reuşi în viaţă.

MARC ALLEN este co-fondator şi preşedinte al editurii New World Library, o companie pe care a înfiinţat-o acum 20 de ani aproape fără nici un capital, dar care a devenit între timp un jucător respectat în domeniul publicistic internaţional. A scris mai multe cărţi, printre care *Afaceri vizionare: ghidul către succes al unui antreprenor.* Locuieşte în Marin County, California.

„Cheia succesului se ascunde în dorinţele cele mai profunde şi în visele cele mai înalte. Îndrăzniţi să visaţi, şi mai ales să visaţi vise măreţe. Cheia succesului se ascunde în cele mai profunde dorinţe şi în cele mai înalte vise ale omului. Subconştientul nu cunoaşte decât limitările pe care i le-au impus convingerile dumneavoastră anterioare, iar acestea pot fi cu uşurinţă schimbate, dacă veţi folosi instrumentele recomandate în această carte."

Cum să gândeşti ca un milionar ne învaţă în termeni pe cât de simpli, pe atât de uşor de înţeles, dublaţi de proceduri practice simplu de aplicat care au la bază Legea Universală, cum să deschidem poarta către un mod de gândire revoluţionar, capabil să ne schimbe viaţa. Paginile cărţii de faţă sunt o adevărată mină de aur, cuprinzând reţete ale succesului ce nu pot da greş.

Cum să gândeşti ca un milionar nu merită să fie citită superficial, peste noapte. Cartea conţine foarte multă înţelepciune şi ar trebui citită lent, pentru a absorbi această înţelepciune în propria fiinţă. Sfatul meu este ca după ce o veţi citi o dată sau de două ori, să reluaţi lent lectura ei, reflectând asupra paşilor descrişi la sfârşitul fiecărui capitol şi aplicându-i în viaţa dumneavoastră, în funcţie de natura şi de capacitatea dumneavoastră de înţelegere.

Vă recomand tuturor să citiţi aceste pagini cu mintea deschisă către toate posibilităţile. Experienţa personală m-a învăţat că dacă aplici principiile descrise în această carte, nu există nici cea mai mică îndoială că ele vor da rezultate, conducând la un succes nelimitat.
Becky Benenate, Director editorial al New World Library

ISBN 978-973-8471-71-9
www.edituramix.ro

EDITURA MIX ®
Magia cuvintelor

Prosperitate şi Succes

Mark Fisher Marc Allen

Cum să gândeşti ca un milionar

EDITURA MIX

CUM SĂ GÂNDEȘTI CA UN MILIONAR

Mark Fisher, Marc Allen

Traducere: Cristian Hanu

© EDITURA MIX
Brașov, 2007

Culegere: Cristian Hanu
Tehnoredactare și copertă: Florin Druțu
Consilier editorial: Florin Zamfir

Autorul și editorul nu dau niciun fel de garanții exprese sau implicite, referitoare la conținutul acestei cărți. Prin urmare, cititorul își asumă întreaga responsabilitate pentru utilizarea informațiilor cuprinse în această carte.

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
MARK, FISHER
Cum să gândești ca un milionar / Fisher Mark, Allen Marc ; ed.: Florin Zamfir. - Brașov : Mix, 2007
ISBN 978-973-8471-71-9
I. Allen Marc
II. Zamfir, Florin (ed.)
159.923.2
174.4

Copyright © Mark Fisher and Marc Allen 1997
represented by Cathy Miller Foreign Rights Agency, London, England.
All rights reserved.
Original English title: How to Think Like a Millionaire

Copyright © Editura Mix 2007
Toate drepturile asupra prezentei ediții în limba română aparțin în exclusivitate Editurii Mix.

Pentru informații actuale și comenzi vizitați site-ul nostru
www.edituramix.ro
sau contactați-ne la:
tel.: 0720 499494; fax: 0720 112117
e-mail: comenzi@edituramix.ro

Tiparul executat la S. C. GRIDSOLO RO S. R. L. - Brașov
0268 - 313 355 e-mail: gridsolo@tiposerv.ro

Cuprins

PREFAȚĂ 9

INTRODUCERE 13

CAPITOLUL 1

De unde începem? 17

CAPITOLUL 2

Bogăția este o stare de spirit 31

CAPITOLUL 3

Eliminarea blocajelor mentale 43

CAPITOLUL 4

Luarea deciziilor 53

CAPITOLUL 5

Faceți ceea ce vă place 65

CAPITOLUL 6

Magia țelurilor 77

CAPITOLUL 7

Planul de acțiune 85

CONCLUZIE 91

DESPRE AUTORI 93

Prefața editorului american

Această carte vorbește despre succes și a fost scrisă de doi oameni care au cunoscut personal succesul și care vorbesc din propria lor experiență. Ei și-au propus să sintetizeze, în termeni cât mai clari și mai concișI cu putință, toate lucrurile pe care le-au învățat și le-au pus în practică și care au contribuit la succesul lor. Rezultatele sunt impresionante, dar și cei doi autori ai acestei cărți sunt oameni cu totul remarcabili:

Mark Fisher este cel care a scris cartea *Milionar peste noapte* sub forma unui aparent roman de ficțiune, în care l-a prezentat pe mentorul său, care l-a învățat principiile și practicile necesare pentru a avea succes financiar.

Marc Allen este autorul cărții *Afaceri vizionare: ghidul către succes al unui antreprenor,* un best-seller recomandat oricărui om care dorește să reușească în afaceri. Cartea prezintă schimbările care trebuie operate într-o corporație și principiile care trebuie să stea la baza creării unei afaceri de succes.

Cei doi autori ne încurajează pe toți să atingem succesul, oricum l-am defini: ca pe un vis împlinit sau ca pe un ideal de viață transpus în practică, învățându-ne cum putem face acest lucru.

Cum să gândești ca un milionar ne învață în termeni pe cât de simpli, pe atât de ușor de înțeles, dublați de proceduri practice simplu de aplicat care au la bază Legea Universală, cum să deschidem poarta către un mod de gândire revoluționar, capabil să ne schimbe viața. Paginile cărții de față sunt o adevărată mină de aur, cuprinzând rețete ale succesului ce nu pot da greș. După părerea mea, mesajul ei este la fel de puternic și de genial ca și cel al tratatului clasic despre cum poate fi atinsă prosperitatea – cartea mea favorită dintotdeauna – *Gândește ca un om bogat și îmbogățește-te,* de Napoleon Hill.

Cum să gândești ca un milionar nu merită să fie citită superficial, peste noapte. Cartea conține foarte multă înțelepciune și ar trebui citită lent, pentru a absorbi această înțelepciune în propria ființă. Sfatul meu este ca după ce o veți citi o dată sau de

două ori, să reluați lent lectura ei, reflectând asupra pașilor descriși la sfârșitul fiecărui capitol și aplicându-i în viața dumneavoastră, în funcție de natura și de capacitatea dumneavoastră de înțelegere.

Vă recomand tuturor să citiți aceste pagini cu mintea deschisă către toate posibilitățile. Experiența personală m-a învățat că dacă aplici principiile descrise în această carte, nu există nici cea mai mică îndoială că ele vor da rezultate, conducând la un succes nelimitat.

Becky Benenate,
Director editorial al New World Library

Prefața autorului

De Mark Fisher, autor al cărții *Milionar peste noapte*

De-a lungul anilor, am primit numeroase scrisori de la foarte mulți cititori plini de entuziasm din toată lumea. Majoritatea mă întrebau care este formula secretă ce permite atingerea bogăției și a fericirii despre care am vorbit în *Milionar peste noapte.*

Deși m-am străduit să le răspund tuturor, nu cred că am reușit să le ofer toate detaliile, așa cum mi-aș fi dorit. M-am gândit deseori ce pot face în această privință, ba chiar am făcut meditații frecvente, contemplând esența unui trandafir elisabetan (meditația mea favorită!) care crește în grădina mea...

Într-o bună zi, prin minte mi-a trecut soluția ideală: voi scrie o scrisoare prototip, în care voi încerca să răspund la toate întrebările care mi-au fost puse. Am continuat să scriu timp de aproape trei ani, iar scrisoarea mea s-a lungit din ce în ce mai mult, până când a devenit prea lungă pentru a merita să o multiplic la xerox. Mi-am dat astfel seama că țin practic în mâinile mele manuscrisul unei noi cărți.

De aceea, am trimis acest manuscris prietenului și editorului meu, Marc Allen, care tocmai scrisese la rândul lui o carte extrem de impresionantă pe o temă asemănătoare: *Afaceri vizionare: ghidul către succes al unui antreprenor.* Marc a fost atât de entuziasmat de notițele mele încât și-a propus nu doar să le publice, dar și să adauge la ele multe din ideile sale. Am colaborat astfel timp de mai multe luni, iar el a adăugat atât de multe idei la cartea mea încât mi-am dat seama că merită să devină coautor al ei. O altă persoană care a contribuit decisiv la redactarea cărții a fost Becky Benenate, directoarea editorială a New World Library, o femeie extrem de inteligentă și de cooperantă.

Rezultatul a fost impresionant: doi milionari care și-au construit singuri averea, dar care provin din medii complet diferite, care și-au trimis reciproc diferite schițe de carte, în încercarea de

a sintetiza toate sfaturile pe care le-au primit vreodată, dar şi toate ideile pe care le-au pus în practică, într-o singură lucrare concisă.

În mod cert, cartea de faţă s-a născut în mod natural, depăşind cu mult ideea mea iniţială! Cu fiecare nouă revizuire, cu fiecare adăugire, ea a devenit din ce în ce mai interesantă, până când s-a transformat într-o lucrare de sine stătătoare, care mă face să mă simt onorat că am scris-o. Speranţa mea este că veţi găsi în ea un instrument util şi eficient care să vă ajute să atingeţi succesul, indiferent cum aţi defini acest succes.

Nimeni nu ar trebui să fie dispus să se târască în condiţiile în care simte impulsul de a zbura.

HELEN KELLER

Introducere

Succesul reprezintă înainte de toate o atitudine, dar şi un obicei. El le stă la dispoziţie tuturor celor care doresc să se bucure de el, care *cred* că îl pot avea şi care îşi transpun în practică dorinţele.

Succesul nu are secrete. Majoritatea celor care îl ating sunt dispuşi să îşi spună povestea anilor în care şi-au consacrat întreaga energie pasiunii şi viselor lor, până când au reuşit în sfârşit să atingă succesul. În toate cazurile, numitorul comun este acelaşi: *cu toţii iubesc ceea ce fac*. Ar fi făcut acelaşi lucru chiar dacă nu ar fi cunoscut succesul. Realizarea unei mari averi – sau cel puţin un anumit nivel de stabilitate financiară şi de succes – au făcut de regulă parte integrantă din visele lor, dar bogăţia nu a fost decât un produs secundar al pasiunii lor reale. Vi-l puteţi imagina pe Steven Spielberg făcând un milion de dolari pe zi dacă ar fi detestat filmele cu extratereştri? Sau pe Henry Ford dacă nu ar fi fost fascinat de maşini şi motoare? Ori pe Donna Karan dacă nu i-ar fi plăcut atât de mult hainele frumoase? Atunci când facem ceea ce ne place, oferind lumii talentele şi darurile cu care suntem înzestraţi, fără a face rău nimănui, operăm pe cel mai înalt nivel al serviciului adus nouă înşine, celor din jurul nostru şi planetei în ansamblul ei.

Succesul nu poate fi atribuit nicio clipă fatalităţii, ci aplicării deliberate a unor principii clare. Putem include aici şi norocul, dar numai în măsura în care acesta apare atunci când suntem pregătiţi pentru a-l primi.

Vârsta, educaţia, banii, mediul social din care provenim – nu contează în faţa acestor principii. Copilăria celor mai bogaţi milionari ai lumii (care şi-au realizat singuri averea), a artiştilor de succes şi a întreprinzătorilor realizaţi a fost de regulă comună; mulţi dintre ei au trăit în sărăcie, sau chiar în mizerie. La şcoală, marea majoritate nu s-au remarcat printr-un talent deosebit la învăţătură. Şi totuşi, într-un moment crucial al vieţii lor, fiecare dintre ei s-a decis să îşi ia soarta în propriile mâini şi să pornească pe calea succesului, influenţaţi de o carte, de o încurajare a unei alte persoane, de exemplul personal al unui om care a reuşit în viaţă, şi nu de puţine ori, de intuiţia lor.

Nu este exclus să fi ajuns și dumneavoastră în acel punct critic care v-ar putea schimba viața. Nu contează cât de bătrân sunteți sau în ce situație vă aflați. Tot ce trebuie să faceți este să fiți lucid și pe fază – dar mai presus de orice, să credeți. Oricând este posibil să începi de la zero – și vă asigur că sunt foarte mulți aceia care au făcut acest lucru – pentru a-ți atinge chiar și cele mai fanteziste țeluri. Unicul lucru care contează este să crezi că acest lucru este posibil și să fii hotărât să îți creezi viața pe care ți-o dorești.

În societatea noastră în care nimeni nu are răbdare să aștepte, noi ne-am obișnuit să nu privim decât produsul final: o vedetă de cinema, un milionar, un artist celebru. Succesul lor pare atins peste noapte. În realitate, în spatele lui se ascund întotdeauna ani lungi de eforturi și perseverență, care au condus în timp la acest rezultat. Dustin Hoffman glumea odată, spunând că i-au trebuit zece ani ca să devină o vedetă „peste noapte". La rândul lui, Ray Kroc, fondatorul lanțului de restaurante McDonald's, scrie în autobiografia sa: „Într-adevăr, am avut un succes peste noapte, dar această noapte a durat 30 de ani...".

Un aspect foarte important care caracterizează viețile tuturor oamenilor de succes este că toți au avut eșecurile lor. Uneori, acestea au fost foarte numeroase. Marea majoritate a oamenilor nu ajung să cunoască succesul deoarece renunță după un eșec sau două. Cartea clasică a lui Napoleon Hill, *Gândește ca un om bogat și îmbogățește-te* povestește istoria unui miner care a renunțat la prospecțiuni după luni de muncă asiduă, în condițiile în care ajunsese la numai un metru de filonul de aur. Aurul a fost descoperit de altcineva, dar el nu s-a lăsat și a aplicat această lecție în tot restul vieții sale, atingând în cele din urmă succesul.

Pe măsură ce ne apropiem de noul mileniu, succesul capătă semnificații noi. Puțini oameni mai sunt interesați astăzi să muncească precum robii pentru a acumula milioane de dolari cu prețul sănătății și a vieții de familie. La ora actuală, conceptul de succes și realizare include o viață echilibrată, în care munca pasionantă să se îmbine armonios cu fitness-ul și cu îngrijirea sănătății, cu menținerea unei relații pline de iubire și a unei vieți de familie fericite, cu implicarea

în alte activități sociale și hobby-uri, precum și cu atingerea unui sentiment de bunăstare și pace interioară. Într-un sondaj recent efectuat de *New York Times,* majoritatea celor intervievați au declarat că este mai important pentru ei să încetinească ritmul, să lucreze mai puțin și să își petreacă mai mult timp cu prietenii și cu familia decât să încerce să obțină mai mult prestigiu și mai multe posesiuni.

Adevăratul succes poate include toate aceste valori. Munca făcută cu pasiune reprezintă un serviciu adus societății. Clădirea unei relații armonioase și timpul liber necesar pentru a o cultiva reprezintă o ambiție firească, pe care orice om și-o poate îndeplini, dacă își dorește cu adevărat acest lucru. Obișnuințele practicate deliberat, îndeosebi cele mentale, pot atrage după sine securitate financiară și bogăție. La rândul ei, bogăția ne permite o mai mare libertate de a face ceea ce ne place, dar și de a înapoia lumii ceva din ce am primit de la ea și de a-i ajuta pe alții.

Un vechi proverb chinezesc spune că o călătorie de o mie de mile începe cu un singur pas. Odată cu decizia de a citi această carte, tocmai ați făcut acest prim pas către succes și către împlinirea viselor dumneavoastră. Întreaga viață a omului depinde de opțiunile sale, de alegerile pe care le face. Scopul acestei cărți nu este numai de a vă ajuta să vă clarificați care opțiuni vă stau cu adevărat la dispoziție, astfel încât să descoperiți ce vă doriți cu adevărat, ci și de a vă ajuta să vă împliniți aceste scopuri.

Poate că la ora actuală sunteți șomer, sau aveți o slujbă sub nivelul dumneavoastră de pregătire, ori care nu vă place, sau nu vă aduce satisfacțiile pe care le-ați dori de la o slujbă. Foarte mulți oameni se află în această situație. Orice ați gândi, oricât de dificilă vi s-ar părea perioada prin care treceți sau oricât de grele vi s-ar părea „vremurile" (o sintagmă des folosită, dar greșită, așa cum vom demonstra ceva mai târziu), în pofida inflației și șomajului, vă puteți găsi cu siguranță slujba ideală la care visați, și asta infinit mai rapid decât ați fi dispus să credeți la ora actuală. Deși majoritatea oamenilor cred că viața nu îți permite întotdeauna să faci ce vrei, vă puteți găsi cu siguranță o carieră care să vă satisfacă

pe deplin. La urma urmei, acesta este dreptul dumneavoastră prin naştere. Sărăcia, boala, suferinţa şi singurătatea nu folosesc nimănui, iar omul nu a fost creat în acest scop.

Aş dori totuşi să vă dau un avertisment: în această carte veţi primi de multe ori sfaturi legate de crearea şi dezvoltarea unei afaceri. Asta nu înseamnă că trebuie să lăsaţi totul baltă şi să intraţi neapărat de unul singur în afaceri. Nu toată lumea este născută pentru aşa ceva. Afacerile presupun un anumit tip de personalitate, care să aibă la bază un impuls personal de a ieşi singur pe piaţă. Dacă simţiţi acest impuls, probabil că aveţi deja calităţile de bază ale unui antreprenor. În acest caz, cartea de faţă vă poate deveni un ghid util. Chiar dacă nu sunteţi însă tipul antreprenorului, această carte vă poate învăţa cum să vă îmbunătăţiţi situaţia, cum să obţineţi mai multe venituri materiale şi cum să aveţi mai mult succes, fără a vă periclita nicio clipă securitatea principalelor nevoi ale vieţii.

Este posibil ca o parte din principiile prezentate în această carte să vi se pară originale şi surprinzătoare, în timp ce altele vi se vor părea de-a dreptul comune. Nu vă lăsaţi înşelat de aparenţe. Succesul depinde de toate principiile prezentate în această carte. Nu vă lăsaţi descurajat de simplitatea aparentă a unora dintre ele, căci este vorba de reguli de aur. Cele mai banale idei se dovedesc uneori greu de integrat în rutina zilnică. De aceea, reflectaţi asupra lor. Le aplicaţi deja? Fac ele parte integrantă din rutina dumneavoastră actuală şi din obişnuinţele dumneavoastră de lucru?

Citiţi această carte *lent*. Opriţi-vă şi reflectaţi asupra cuvintelor, apoi aplicaţi-le experienţei dumneavoastră de viaţă. Multe din ideile prezentate aici vor fi repetate frecvent. Considerăm că adevărurile simple trebuie repetate la infinit, până când ajungem să le înţelegem în mod conştient, şi ceea ce este mai important, până când mintea noastră subconştientă ajunge să le absoarbă şi să acţioneze ţinând cont de ele.

„Daţi-mi un punct de sprijin – spunea Arhimede, cu referire la principiul pârghiei – iar eu voi ridica întreaga lume". Pentru a obţine succesul, aveţi nevoie de pârghii. Această carte se doreşte o astfel de pârghie şi un sprijin în vederea realizării viselor dumneavoastră.

CAPITOLUL 1

De unde începem?

Secretul oricărui progres este pornirea la drum. Secretul pornirii la drum este divizarea sarcinilor complicate, care par copleşitoare, în sarcini mai mici, care pot fi îndeplinite uşor, şi trecerea la treabă preluând o primă astfel de sarcină mai mică.

MARK TWAIN

Marele filozof Socrate era profund conştient de slăbiciunea naturii sale. El a înţeles însă că oamenii sunt fiinţe aflate în evoluţie, capabile să se transforme şi să crească, apropiindu-se astfel de idealul lor. Orice om se poate perfecţiona. Acest adevăr face parte din măreţia fiinţei umane. Capacitatea de auto-perfecţionare poate fi dezvoltată în orice moment al vieţii.

CREDEŢI CU FERMITATE CĂ PUTEŢI AVEA SUCCES

Pentru a putea avea succes, trebuie mai întâi să crezi acest lucru. Sună ca un clişeu, nu-i aşa? Gândiţi-vă totuşi puţin la această afirmaţie. De unde altundeva aţi putea începe, la urma urmei? *Convingerile creează experienţa de viaţă* – nu invers. Orice aţi crezut înainte, vă puteţi schimba aceste convingeri, şi implicit viaţa. Este imposibil să ai succes dacă nu crezi cu toată fiinţa ta că poţi avea. Este imposibil să trăieşti în belşug dacă nu crezi că meriţi acest lucru. Din păcate, societatea în care trăim, educaţia pe care o primim şi alte forme de condiţionare mentală sunt mai degrabă pesimiste decât optimiste. De câte ori nu s-a găsit cineva care să vă spună să nu vă mai pierdeţi timpul visând fără rost, să fiţi realist, să înţelegeţi odată că nu puteţi avea tot ce vă doriţi? Auzind atât de des acest lucru, noi ajungem să credem că este adevărat, aşa că nu este de mirare că ni se pare normal ca bogăţia să le fie rezervată doar câtorva aleşi. Succesul pare să fie un club exclusivist, la care noi nu suntem invitaţi.

Ei bine, pur și simplu nu este adevărat. Dacă succesul și prosperitatea se dovedesc într-adevăr un club exclusivist, acest lucru se datorează faptului că mintea oamenilor privește în acest fel realitatea, blocându-le acestora accesul în club. Vă asigur că orice om de succes a avut un moment de revelație în care a crezut cu toată ființa sa că poate avea succes. Convingerile legate de succes ale omului sunt adânc înrădăcinate în subconștientul lui. De aceea, pentru a reuși, trebuie mai întâi să vă deschideți și să schimbați aceste convingeri lăuntrice. Examinați-vă convingerile interioare și felul în care v-au afectat ele viața. Mulți oameni își sabotează singuri șansele de succes din cauza unor „convingeri ascunse" despre care nu știu nimic, legate de felul în care operează această lume. Iată cum descrie acest subiect Marc Allen în cartea sa, *Afaceri vizionare:*

„Este important – în unele cazuri chiar *extrem de* important – să ne facem din când în când timp pentru a ne auto-examina viața. Primul lucru pe care trebuie să-l facem este să ne examinăm trecutul – cât mai onest cu putință – pentru a descoperi principalele evenimente și influențe care ne-au marcat viața... O parte din aceste evenimente majore au condus la convingeri corecte, profund benefice asupra vieții noastre. De aceea, ar trebui să ne aducem tot timpul aminte de aceste evenimente, încurajând și stimulând astfel convingerile asociate cu ele. În viața oricărui om există o persoană care i-a sesizat potențialul și l-a sprijinit într-un fel sau altul. Orice copil simte crâmpeie din propriul geniu și în viața oricui există forțe care încearcă să strivească acest geniu, inoculându-i diferite îndoieli, prin cinism sau prin lipsa sa de încredere.

De aceea, este extrem de important să reflectăm din când în când asupra acestor lucruri, îndeosebi asupra momentelor care au avut un impact negativ asupra vieții noastre, pentru a descoperi astfel convingerile profund distructive pe care le-am adoptat atunci și cu care am ajuns să ne identificăm.

Odată identificați cu ele, acestea devin parte integrantă din ființa noastră, iar viața ne apare filtrată prin intermediul lor. Ele nu sunt adevărate, dar par să fie, întrucât le acordăm un credit total, și astfel ele se adeveresc. Asta înseamnă să devii conștient: să îți conștientizezi forțele care te mână înainte și să înveți să te folosești de ele, să îți modelezi singur destinul, să devii puternic. Pe scurt, să obții de la viață tot ceea ce îți dorești".

Care sunt convingerile dumneavoastră legate de succes? Nu vă temeți și analizați-vă gândurile în profunzime. S-ar putea să rămâneți surprins de barierele pe care vi le-ați creat singur, așezându-le între dumneavoastră și succesul dumneavoastră! Dacă veți înțelege că până și cele mai profunde convingeri pot fi schimbate, veți ajunge să vă dați seama nu numai că puteți avea succes în orice domeniu de viață doriți, dar și că acest lucru este mult mai ușor decât ați fi putut visa vreodată. De fapt, nu există zi în care în fața dumneavoastră să nu apară cel puțin o duzină de oportunități. Prin minte vă trec tot felul de idei profitabile, dar din păcate le lăsați să treacă fără să faceți nimic concret pentru a le da viață. Arta autosugestiei, despre care vom discuta pe larg în această carte, vă va ajuta să descoperiți cum vă puteți dezvolta puterea intuiției (cel de-al șaselea simț), pentru a atinge astfel succesul. Toți oamenii dispun de această calitate, dar puțini sunt cu adevărat conștienți de prezența ei. Tot ce trebuie să faceți este să vă deschideți către ea, și vă asigur că acest lucru este cât se poate de ușor.

A AVEA SUCCES ESTE LA FEL DE UȘOR CA ȘI A TRĂI UN EȘEC

Pentru cei mai mulți dintre oameni, eșecul a devenit un mod de viață. Este foarte greu să renunți la obișnuința eșecului. Din păcate, trăim într-o societate a marilor așteptări, dar care nu ne încurajează să sperăm prea mult. Condiționarea socială nu

favorizează starea de optimism. Este un cerc vicios. Pentru a avea succes, este necesar să înțelegem înainte de toate că *succesul nu este cu nimic mai dificil decât eșecul.* Este pur și simplu un alt fel de programare mentală, căreia mintea subconștientă nu i se opune în sine (doar dacă o condiționăm să se opună).

Orice eșec presupune o combinație complexă de circumstanțe. Gândiți-vă ce înseamnă să ratezi o oportunitate perfectă, să dai greș ori de câte ori încerci să întreprinzi ceva, să eviți întâlnirea cu acei oameni care te-ar putea ajuta pe calea care duce către succes, să consideri inutilă o idee valoroasă care îți trece prin minte, în condițiile în care te-ar putea ajuta să reușești – pe scurt, să repeți tot timpul aceleași greșeli, care nu pot conduce decât la o înfrângere personală. Un eșec reprezintă un complex de factori, o adevărată realizare personală, și totuși mintea subconștientă îl acceptă ca pe ceva natural. În această carte vom analiza rolul vital pe care îl joacă subconștientul în apariția succesului. Atunci când vom înțelege cum operează mintea subconștientă în favoarea succesului, nu a eșecului, atunci vom reuși cu siguranță. Procesul este inevitabil.

Noi creăm tot felul de pretexte pentru a ne justifica eșecurile și a ne bloca astfel succesul. Iată câteva din aceste pretexte. Reflectați asupra lor: câte dintre ele nu v-au trecut prin minte?

- ***Altădată totul era mult mai simplu!***

Nu există zi care să nu infirme de sute de ori această afirmație stupidă. În timp ce oamenii negativiști și lipsiți de inteligență se plâng de șomaj și de scăderea creșterii economice, mii de afaceri micuțe apar și se dezvoltă în fiecare an. La nivel global, *milioane* de oameni devin milionari în fiecare an! Gândiți-vă la toate filmele produse, la cărțile publicate, la noile oportunități pe care le oferă știința computerelor și la mass media interactivă! Gândiți-vă la acele părți ale globului care încep să se deschidă față de libertatea comerțului! Succesul nu numai că este la fel de posibil astăzi cum era în trecut, dar a devenit chiar mai ușor decât altădată!

Odată cu globalizarea, întreaga lume ne aparține; depinde numai de noi dacă avem ceva să-i oferim – un produs nou, un serviciu, o idee... Succesul depinde într-o măsură mult mai mică de circumstanțele exterioare decât de atitudinea noastră mentală, adică de convingerile noastre legate de noi înșine și de lumea în care trăim.

- ***Sunt prea tânăr pentru a reuși!***

Spuneți-i asta lui Debbie Fields, fondatoarea și proprietara companiei Mrs. Fields Cookies, care avea douăzeci și ceva de ani când a obținut succesul, sau lui Steve Jobs, fondatorul companiei Apple Computers, care a făcut primul milion de dolari la vârsta de 23 de ani, avea deja zece milioane la 24 de ani și 100 de milioane la 25 de ani. Există un proverb înțelept care spune: „Un tânăr care are un singur scop în viață este primul care își culege recolta". Tinerețea este mai degrabă un avantaj decât un dezavantaj. Lipsa de experiență este compensată de îndrăzneala sa, de instinctul încă nepervertit și de originalitate. Istoria ne învață că oamenii cei mai de succes au început fără niciun fel de experiență, învățând de-a lungul drumului.

- ***Sunt prea bătrân!***

Colonelul Sanders și Georgia O'Keefe nu ar fi de acord cu dumneavoastră. Un sondaj făcut de Napoleon Hill în lumea oamenilor bogați arată că mulți dintre ei nu și-au atins scopurile decât pe la jumătatea vieții, sau chiar mai târziu. Poate că acesta este momentul ideal pentru culegerea beneficiilor rezultate în urma eforturilor noastre anterioare, în timp ce alții se gândesc exclusiv la pensionare. Munca nu omoară pe nimeni; în schimb, lenea se dovedește de multe ori mortală. Oamenii care se pensionează devreme mor de regulă mai repede decât cei care continuă să muncească. Un lucru este cert: foarte mulți oameni își încep o a doua sau a treia carieră – de multe ori, cea în care obțin succesul

cel mai mare – la apusul vieții. Vârsta nu este o condiție relevantă. Chiar dacă ați eșuat de nenumărate ori până acum, experiența dobândită astfel este neprețuită.

- *Nu am capital!*

Marea majoritate a oamenilor nu au un capital de pornire. Banii nu sunt însă foarte importanți atunci când dorești să începi o afacere. Ceea ce contează cu adevărat este o idee creatoare sau de afaceri și o atitudine mentală pozitivă. Nu există om în această lume care să nu dispună măcar de un talent valoros, de o pasiune, de un hobby care să poată deveni profitabil dacă este aplicat corect. Contrar convingerilor populare, banii nu sunt deloc puțini în această lume. Există întotdeauna bani disponibili pentru o idee nouă sau pentru progres și dezvoltare.

Sărăcia pare să fie o tradiție în majoritatea familiilor, un fel de trăsătură moștenită, la fel ca și culoarea ochilor sau a părului. Ea se transmite din generație în generație. De multe ori, oamenilor care au crescut în familii sărace le este foarte dificil să își imagineze că într-o bună zi vor deveni bogați. Imaginea pe care o avem despre noi înșine și despre viață în general este deformată de multe ori de pesimism și neajutorare, iar modelele care ne înconjoară nu prea ne ajută să ne schimbăm această impresie. Există totuși nenumărate excepții care infirmă această regulă. Să luăm de pildă exemplul lui Charles Chaplin, unul din cei mai bogați actori din istorie. În tinerețe, Chaplin a fost foarte sărac, vagabondând fără rost pe străzile Londrei. Umilințele și sărăcia îndurate la începutul vieții îi stimulează pe foarte mulți oameni să lupte cu mai mult curaj pentru a realiza ceva în viață.

- *Îmi lipsește educația!*

Și celebrei creatoare de modă Donna Karan i-a lipsit! Thomas Edison a renunțat la școală la vârsta de 15 ani. Bill Gates, magnatul de la Microsoft, nu a reușit să își termine liceul.

Deși foarte mulți oameni de succes nu au avut o educație formală, ei s-au străduit totuși și au reușit să acumuleze o cunoaștere profundă a domeniului în care s-au specializat și în care și-au dobândit averea.

- ***Nu am nevoie de un talent înnăscut?***

Nu! Foarte mulți oameni de succes nu au afișat în tinerețe nici cel mai mic semn că ar fi predestinați pentru obținerea faimei, a averii sau a marilor realizări. Paul Getty nu s-a sfiit să recunoască: „Fără nici cea mai mică îndoială, nu am fost un om de afaceri înnăscut". De altfel, mulți oameni se auto-conving singuri că nu au niciun talent special și nicio calitate capabilă să le schimbe viața. Ei sunt dispuși să aducă nenumărate argumente pentru a-și justifica lipsa succesului. Și totuși, orice om din această lume are un anumit talent, un dar cu care l-a înzestrat Dumnezeu. Odată descoperit acest dar, nu ne rămâne decât să-l dezvoltăm și să ne folosim de el.

- ***Nu am energia necesară!***

Într-adevăr, nivelul energetic reprezintă o diferență importantă între cei care reușesc și cei care dau greș. Orice acțiune pe care o întreprindem necesită o cantitate minimă de energie, în special mentală și psihică. Lipsa de vitalitate conduce adeseori la o absență a motivației. Avem de-a face cu un alt cerc vicios. De multe ori este suficientă însă o singură scânteie minusculă pentru a aprinde rezervorul de energie care zace adormit în interiorul ființei noastre. Energia potențială pe care o avem cu toții este enormă. Ea hibernează în cazul celor mai mulți dintre oameni, așteptând să fie activată.

Acest lucru nu ne împiedică să cheltuim resurse energetice inimaginabil de mari pentru a face lucruri care nu ne plac. Gândiți-vă la felul în care trece timpul și la energia de care dați dovadă atunci când faceți ceva care vă place cu adevărat, absorbindu-vă în

întregime atenția. Atunci când facem ceva care ne interesează și ne motivează, energia curge altfel, fără niciun efort.

- ***Mă tem să nu dau greș!***

Orice om se naște cu două temeri naturale: aceea de a cădea și aceea de zgomotele puternice. Toate celelalte temeri sunt dobândite. Din nefericire, teama de eșec este extrem de răspândită și reprezintă o emoție cu adevărat puternică, adeseori paralizantă. Profund înrădăcinată în noi, ea este rezultatul eșecurilor din trecut, al lipsei de încredere în sine datorată unei educații greșite primite de la părinți (inconștient, nu deliberat), la care se adaugă modul stupid și negativist de a gândi specific societății în care trăim.

Teama de eșec este exprimată uneori deschis, dar de cele mai multe ori este inconștientă și se manifestă în forme deghizate. Oamenii nu recunosc că se tem de eșec, dar se reped să le taie elanul celor care încearcă să construiască ceva, acuzându-i că își clădesc castele de nisip și refuzând orice vis și orice idee creatoare. În ceea ce privește scuzele și pretextele, cei mai mulți dintre ei sunt campioni: obligații de familie, probleme, lipsa de timp sau de bani. Oare chiar nu ar prefera familia lor un soț sau un tată mulțumit de ceea ce face? Nu și-ar putea petrece mai bine timpul dacă i-ar da o conotație creatoare? Nu și-ar putea rezolva problemele dacă ar atinge o stare de împlinire?

Există apoi o categorie de oameni care nu știu să spună decât: „Ce bine ar fi dacă...". Ce bine ar fi dacă i-ar remarca șeful... Ce bine ar fi dacă ar avea și ei o idee bună... Ce bine ar fi dacă ar avea mai mult talent, noroc, bani, timp, sau energie... Ce bine ar fi dacă s-ar fi născut în alte condiții, sau într-o altă zodie...

În mod evident, dacă nu încerci niciodată nimic, nu ai cum să dai greș. Pe de altă parte, nici nu vei putea cunoaște vreodată succesul. Acesta nu apare din senin, în mod miraculos, ci este rezultatul unor acțiuni concrete și al unei atitudini mentale pozitive. Thomas Edison a făcut 10.000 de încercări nereușite înainte de a găsi filamentul potrivit pentru becul electric. Abraham Lincoln a

pierdut 18 campanii prezidențiale înainte de a deveni președinte al Statelor Unite. Nu stă în intenția noastră să lăudăm eșecul, dar este cert că orice eșec înseamnă o lecție învățată, un proces educațional, cel puțin dacă este acceptat cu o minte deschisă.

- ***Nu am cunoscut vreodată altceva decât eșecul!***

Unul din principalele motive pentru care oamenii simt această teamă paralizantă față de eșec este că au eșuat deja în trecut, o dată sau de mai multe ori, sau cel puțin cred că nu au avut succes până în prezent. Fiecare nou insucces dă apă la moară acestui sentiment și le subminează încrederea în sine. Oamenii au un prim eșec și se consideră niște ratați; ulterior, această atitudine nu face decât să îi conducă inevitabil către noi eșecuri, care le întăresc și mai mult convingerea interioară, și astfel, totul se transformă într-o obișnuință. Ei sfârșesc prin a crede că viața este o serie nesfârșită de lovituri dure, de înfrângeri, de lupte și de frustrări.

De ce credeți că ați dat greș până acum? Poate că pe un anumit nivel subconștient al ființei dumneavoastră v-ați dorit acest lucru... În cazul în care constatați că succesul pe care îl meritați vă scapă printre degete, puneți-vă întrebarea de ce v-ați condamnat singur la mediocritate? Amintiți-vă apoi că până și cel mai puternic program negativ poate fi schimbat rapid și definitiv cu unul pozitiv.

Dacă veți face o astfel de introspecție, veți rămâne surprins de rezistența interioară incredibilă pe care o opuneți succesului. Vă va uimi la culme monologul interior negativist pe care nu încetați să îl repetați din obișnuință, așa cum procedează marea majoritate a oamenilor. Și un alt aspect important: mintea dumneavoastră lucrează întotdeauna pentru bunăstarea dumneavoastră. Este posibil însă să nu o înțeleagă corect. Spre exemplu, poate că în copilărie interesul și entuziasmul dumneavoastră au fost atrase de ceva, stârnind însă critici dure din partea părinților sau a celorlalte rude. Ați învățat atunci să vă auto-cenzurați și să păstrați tăcerea. Acum însă ați devenit adult și nu mai aveți de ce să vă temeți. Da, dar nimeni nu i-a spus asta subconștientului dumneavoastră!

Să privim lucrurile în acest fel: eşecurile noastre ar trebui privite ca nişte pietre de temelie care ne permit să ne apropiem de succes. Ele reprezintă o experienţă nepreţuită. Nu-i aşa că odată cu fiecare eşec aţi învăţat o lecţie valoroasă? Eşecul reprezintă o cale de a învăţa şi de a creşte. De fapt, nici nu există un eşec adevărat. El face parte integrantă din procesul educaţional de care avem nevoie în calea noastră către un succes inevitabil. Putem privi lucrurile şi în acest fel.

Cu siguranţă, situaţia dumneavoastră nu se va îmbunătăţi dacă nu veţi face nimic în această direcţie. Acest lucru pare evident, dar atunci de ce există atâţia oameni care aşteaptă un miracol, de pildă, să câştige la loterie? Cei mai mulţi dintre ei trăiesc cu ideea că lucrurile se vor aranja de la sine, printr-un fel de magie. De aceea, nu este de mirare că se simt tot timpul dezamăgiţi. Succesul nu ne este niciodată livrat pe un platou de argint. El nu vine decât în cazul celor care acţionează, care sunt dispuşi să îşi schimbe vechile convingeri şi să îşi asume riscuri, inclusiv eşecurile pe care le incumbă acestea.

Ce fac majoritatea oamenilor atunci când au nevoie de bani? Unii se împrumută, adâncindu-se astfel în datorii. Alţii strâng cureaua şi îşi adaptează nevoile la veniturile lor mai reduse. În loc să încerce să se transforme, pe ei şi lumea în care trăiesc, împlinindu-şi astfel visele, cei mai mulţi dintre ei preferă să îşi limiteze visele la percepţiile actuale, considerând că lumea este plină de restricţii. Ei adoptă astfel o atitudine pasivă, de aşteptare – doar-doar s-o întâmpla un miracol. Din păcate, de cele mai multe ori acesta nu se întâmplă.

VIAŢA REFLECTĂ CONVINGERILE NOASTRE – SUCCESUL NELIMITAT APARE CA URMARE A UNUI SISTEM DE CONVINGERI NELIMITAT

Dacă doriţi să vă îmbunătăţiţi situaţia financiară, să vă găsiţi o slujbă mai bună, să obţineţi o mărire de salariu, să vă dublaţi venitul, să vă păstraţi sănătatea şi energia, este absolut necesar să vă doriţi cu

ardoare toate aceste lucruri: să acţionaţi, să adoptaţi anumite măsuri concrete şi să vă schimbaţi atitudinea. Trebuie să vă fixaţi un obiectiv, o dorinţă copleşitoare de a vă crea viaţa pe care v-o doriţi. Nu aveţi nevoie în acest scop de alte resurse decât de fermitate şi de voinţă. Kazuo Inamori, preşedintele companiei Kyocera International şi autor al cărţii *Pasiunea pentru succes,* descrie astfel acest subiect:

> Un antreprenor trebuie să aibă mai întâi de toate o viziune clară a ceea ce doreşte să facă. Simpla reverie nu este suficientă în această direcţie. Ea trebuie înlocuită cu o dorinţă atât de puternică şi cu o viziune atât de clară încât să devină parte integrantă din subconştientul dumneavoastră.

Foarte mulţi oameni îşi doresc sincer să îşi îmbunătăţească viaţa, dar nu reuşesc să atingă succesul. Motivul este simplu: ei confundă *dorinţele* cu *visele.* Nu îşi doresc cu disperare un lucru, ci doar visează la el. Reveria este o acţiune pasivă, care are la bază o atitudine schimbătoare şi foarte multă slăbiciune. Ea nu este suficientă pentru a depăşi obstacolele care pot apărea în procesul transpunerii în practică a visului. Atunci când îţi doreşti cu adevărat ceva, treci imediat la acţiune. Simţi că nu mai poţi amâna nici măcar un singur moment, că nu poţi tolera niciun obstacol care se opune împlinirii dorinţei tale. O astfel de dorinţă îţi dă aripi.

Un discipol şi-a întrebat odată maestrul care sunt condiţiile necesare pentru obţinerea înţelepciunii. Maestrul l-a condus pe malul unui râu şi i-a băgat capul sub apă. După câteva secunde, discipolul terorizat a început să se zbată, temându-se să nu se înece, dar maestrul a continuat să îl ţină cu capul sub apă. Discipolul s-a zbătut şi mai tare. În cele din urmă, înţeleptul i-a dat drumul, cu puţin timp înainte să se înece, şi l-a întrebat: „Ce ţi-ai dorit cel mai mult când stăteai cu capul sub apă?" „Să respir", i-a răspuns discipolul, încă terorizat. „Ei bine, acesta este răspunsul la întrebarea ta. Exact la fel trebuie să îţi doreşti să obţii înţelepciunea".

Viaţa îi dăruieşte întotdeauna omului ceea ce îşi doreşte cu adevărat. „Omul devine exact atât de mare cât este aspiraţia sa

dominantă", scria James Allen în lucrarea sa devenită clasică, *Așa cum gândești*. „Dacă el cultivă în permanență o viziune sau un ideal în inima sa, acestea se vor realiza cu siguranță". Dacă vă mulțumiți cu mediocritatea, vă veți bucura din plin de ea. Dacă ați ales să citiți însă această carte, înseamnă că nu sunteți pe deplin mulțumit de viața pe care o aveți. Insatisfacția are în ea ceva profund motivant: ea alimentează visele. Așa cum spuneam mai devreme, foarte mulți oameni de succes au avut copilării grele. Au trăit în sărăcie, au fost umiliți, iar dorința lor de a se ridica și de a obține un alt statut social a devenit atât de intensă încât i-a stimulat să își împlinească visele. „Atunci când dorința este foarte intensă, circumstanțele se schimbă, spune Inamori. Totuși, nu trebuie să folosiți aceste circumstanțe ca pe o scuză. Hotărârea dumneavoastră interioară trebuie să devină atât de puternică și de fermă încât să depășească orice obstacole, previzibile sau imprevizibile".

Visele pe care le hrănește inima reprezintă partea cea mai nobilă a ființei umane. Cei care încetează să mai viseze, ignorând astfel cele mai intense aspirații ale lor, trăiesc o viață golită de sens și plină de frustrări. Nu acceptați o astfel de viață. Schimbați-vă felul de a fi și lăsați-vă purtat de visele dumneavoastră; îndrăzniți să vi le îndepliniți și trăiți-vă viața la maxim.

Această filozofie poate părea naivă, dar realitatea este că fără naivitate și fără inocența specifică viselor nimic de valoare nu ar fi fost creat în această lume. Oamenii nu ar fi ajuns să zboare pe cer. Marile filme nu ar fi fost niciodată produse. Ford nu ar fi creat niciodată automobilul său pentru producția de masă. Edison nu ar fi dat lumină lumii. Cinismul și gândirea prea rațională reprezintă mari obstacole în calea succesului. Asta nu înseamnă că noi militām pentru extravaganță și pentru un comportament irațional. Departe de noi această intenție! Adevărul este însă că la baza oricărei mari descoperiri și a oricărei povești de succes s-a aflat un vis, o aspirație, o dorință care a transcens cinismul și gândirea excesiv de rațională.

Cheia succesului se ascunde în dorințele cele mai profunde și în visele cele mai înalte.

RECAPITULARE ȘI ACȚIUNI RECOMANDATE

Există patru premise de bază care trebuie îndeplinite înainte de orice altceva pentru a putea cunoaște succesul:

1. Credeți că veți avea succes. Prima premisă este credința că veți avea succes, sau altfel spus, încrederea în sine. Această credință poate fi indusă și amplificată prin folosirea autosugestiei pentru a schimba vechea programare. Dacă nu veți avea încredere în dumneavoastră și în ideile dumneavoastră, nu veți putea convinge pe nimeni altcineva de valoarea lor. Succesul nu vine niciodată din senin și nu este livrat pe un platou de argint. Obstacolele pe care le veți avea de întâmpinat, dificultățile cu care vă veți confrunta inevitabil și eforturile susținute pe care va trebui să le depuneți necesită o mare încredere în sine și în potențialul propriu.

2. Deveniți conștient de faptul că situația în care vă aflați nu se va schimba niciodată în mod magic dacă nu veți face nimic în privința ei. Adoptați în tot ceea ce faceți următorul principiu de comportament: dacă nu credeți din toată inima și cu toată sinceritatea în ceea ce vă propuneți să faceți, mai bine renunțați din start la proiectul dumneavoastră, căci aveți toate șansele să eșuați. Dacă omul nu crede în ceea ce face, codurile programate în subconștientul său și mesajele transmise celor din jur sunt false, vagi și contradictorii. Convingerile parțiale conduc la un succes parțial, deci și la un eșec parțial. Îndoielile sunt reflectate întotdeauna în rezultatele obținute.

3. Doriți-vă cu pasiune să vă îmbunătățiți viața. Faceți o listă cu pretextele și cu monologurile interioare pe care le folosiți pentru a vă justifica incapacitatea de a obține succesul. Această etapă este absolut esențială, întrucât contribuie la conștientizarea convingerilor limitatoare, și astfel la depășirea lor. Unul din primele lucruri pe care le învață oamenii de succes este să elimine îndoielile din mintea lor. Ei au o credință nelimitată în sine și în planurile lor, indiferent cât de mare este opoziția cu care se confruntă.

4. Îndrăzniți să visați, și mai ales să visați vise măreațe. Cheia succesului se ascunde în cele mai profunde dorințe și în cele mai

înalte vise ale omului. Subconștientul nu cunoaște decât limitările pe care i le-au impus convingerile dumneavoastră anterioare, iar acestea pot fi cu ușurință schimbate, dacă veți folosi instrumentele recomandate în această carte.

CAPITOLUL 2

Bogăția este o stare de spirit

Mintea este principala putere care modelează și care creează.
Noi suntem înainte de toate ființe mentale.
Ori de câte ori ne folosim de instrumentul gândirii,
Dând viață dorințelor noastre,
Noi creăm mii de bucurii, dar și de suferințe.
Ceea ce gândim în secret devine realitate.
Lumea în care trăim nu este decât oglinda gândurilor noastre.
JAMES ALLEN, autorul cărții *Așa cum gândești*

Greșeala cea mai comună pe care o fac oamenii este căutarea în exterior a unor lucruri pe care nu le pot găsi decât în interiorul lor. Succesul nu face excepție de la această regulă. Sursa adevăratei fericiri se află întotdeauna în interiorul nostru; la fel și succesul, care este rezultatul unei atitudini mentale specifice. Numiți-o cum doriți: mentalitatea omului bogat, atitudinea care favorizează îmbogățirea, conștiința prosperității. Succesul nu este decât manifestarea exterioară a unei atitudini interioare, rezultatul focalizării gândurilor personale către împlinirea unui obiectiv concret.

Din păcate, marea majoritate a oamenilor ignoră acest principiu. Principiile descrise în capitolul de față pot fi sintetizate printr-un singur adevăr universal: *mintea omului este capabilă să facă orice își dorește acesta.* Adevărata bogăție este înainte de toate o stare de spirit. Ea se concretizează întotdeauna în viața celor bogați și care cunosc succesul. De aceea, trebuie să începem întotdeauna prin a deveni bogați în interiorul nostru, dacă dorim să cunoaștem bogăția exterioară. Trebuie să investim mai întâi de toate în succesul mental, dacă dorim să cunoaștem succesul în viață.

Înțelegerea clară a mecanismelor prin care acționează subconștientul este esențială pentru acest proces. Toată lumea știe că trebuie să crezi în succes și în bogăție, dorindu-ți-le intens; și totuși, marea majoritate a oamenilor se simt paralizați în urma experiențelor

negative pe care le-au avut. Ei par complet incapabili să cultive ceea ce Nietzsche numea: „voința de a obține puterea". Nu este deloc ușor să aștepți o acțiune fermă din partea unui om nesigur, indecis, pasiv și nemotivat. Aceste obstacole pot fi depășite totuși prin descoperirea mecanismelor și puterii minții subconștiente.

MINTEA NOASTRĂ SUBCONȘTIENTĂ ESTE NELIMITATĂ

Noi suntem creatorii propriei noastre fericiri, dar și ai propriei noastre suferințe. Înțelegerea acestei afirmații poate deveni cel mai important factor de motivație în viața noastră.

În ultimă instanță, cheia succesului stă în folosirea corectă a minții subconștiente. Mijloacele prin care se poate face avere și circumstanțele exterioare sunt atât de variate și de personale încât ar fi imposibil să propunem vreodată o singură formulă a succesului. Nu există rețete miraculoase, dar există totuși un numitor comun al tuturor poveștilor de succes. Acest numitor comun este *atitudinea interioară pozitivă.*

Analiza și cercetarea condițiilor obiective au limitele lor, dincolo de care nu poate pătrunde decât intuiția sau cel de-al șaselea simț (pe care unii îl numesc și flerul oamenilor de afaceri). Intuiția este rezultatul programării mentale pozitive și a utilizării corecte a minții subconștiente. Cea mai plastică imagine a minții este aceea a unui aisberg: partea sa vizibilă reprezintă mintea conștientă, iar cea invizibilă, care este mult mai mare, reprezintă subconștientul. Rolul acestuia din urmă în viața noastră este mult mai important decât cred oamenii. El reprezintă sediul obișnuințelor noastre, al complexelor și limitărilor personalității noastre. Orice am crede, *cel care răspunde de succesul sau eșecul individual este subconștientul, nu circumstanțele exterioare.*

Subconștientul poate fi antrenat prin numeroase modalități. Unul dintre cele mai eficiente mijloace este prin intermediul convingerilor noastre. Peter Senge, autorul cărții *A cincia disciplină,* scrie:

Majoritatea oamenilor cultivă una sau mai multe convingeri contradictorii, care le limitează capacitatea de a crea ceea ce își doresc cu adevărat de la viață. Cea mai comună dintre acestea este credința în propria lor *slăbiciune,* în incapacitatea de a da viață viselor lor. O altă convingere negativă este aceea că *nu merită* să aibă ceea ce își doresc...

Subconștientul poate fi programat prin numeroase metode. Însăși societatea reprezintă o programare a subconștientului. Convingerile personale îl programează încă și mai puternic pe acesta. Se știe, spre exemplu, că sistemul de convingeri influențează percepțiile. Dacă cineva crede că oamenii nu sunt demni de încredere, el nu va „vedea" decât tentative de a-l înșela și de a-i face rău, în condițiile în care nimeni altcineva nu percepe așa ceva.

Subconștientul poate fi comparat cu un computer. El execută orbește programul cu care a fost alimentat. Fanii calculatoarelor au o expresie favorită, extrem de potrivită inclusiv în cazul de față: „Dacă introduci în calculator un program stupid, ceea ce vei obține va fi un rezultat stupid". O mare parte din programele pe care le-am introdus în subconștientul nostru, începând din copilărie și până în prezent, sunt negative și nerealiste, având la bază convingeri similare.

În primii ani ai copilăriei simțul critic este foarte slab dezvoltat. De aceea, copilul acceptă cu ușurință toate sugestiile provenite din lumea exterioară. Prima bază de date (ca să spunem așa) din mintea sa provine de la părinți și profesori, din mass media și de la ceilalți copii. Cuvintele acestora se întipăresc în mintea sa fragedă, la fel de ușor de modelat ca și lutul moale. Un singur cuvânt este suficient de multe ori pentru a-i influența întreaga viață, sau cel puțin pentru a-l trage în jos o perioadă foarte lungă de timp. De multe ori, astfel de cuvinte sunt rostite fără intenție sau răutate, dar dacă sunt dublate de maliție sau de agresivitate, ele pot avea efecte dezastruoase. De pildă, o mamă pesimistă și frustrată îi poate spune copilului său, pe care îl consideră prea impulsiv: „Nu mai visa atâta! Nu mai trăi cu capul în nori! La urma urmei, cine te crezi?" Astfel de remarci

se întipăresc în mintea subconștientă a copilului și devin parte integrantă din programarea sa mentală. Scopul subconștientului, a cărui putere este practic nelimitată, devine de a executa acest program, generând astfel eșec după eșec. Cel mai dramatic este faptul că oamenii care au astfel de condiționări timpurii își petrec de multe ori întreaga viață fără să-și dea seama că sunt victimele unei programări mentale negative.

Cuvintele reprezintă agenți de influență foarte puternici. O declarație de iubire, o veste proastă, o felicitare – pot avea un impact major asupra stării noastre de spirit. Peste toate, *cuvintele nu trebuie să fie neapărat adevărate pentru ca mintea să le accepte.*

Thomas Peters și Robert Waterman, autorii cărții *În căutarea excelenței,* descriu un experiment care ilustrează perfect puterea cuvintelor, chiar dacă acestea sunt neadevărate:

> Există un vechi proverb care spune: „Nimic nu reușește mai bine ca succesul". Se pare că această afirmație are o bază științifică cât se poate de profundă. Cercetătorii care studiază factorii motivaționali au descoperit că principalul factor de influență este pur și simplu percepția subiecților motivați că le merge bine. Nu contează dacă le merge cu adevărat bine, conform standardelor oficiale. Într-unul din experimentele oamenilor de știință, mai multor adulți li s-a dat să rezolve zece teste identice. Când au terminat, li s-au dat niște rezultate fictive. Jumătate dintre subiecți au aflat astfel că au rezolvat bine problemele din test, obținând cel puțin șapte puncte din zece. Celorlalți subiecți li s-a spus că au greșit majoritatea răspunsurilor, obținând cel mult trei puncte din zece. Tuturor li s-au dat apoi alte zece teste de rezolvat (de asemenea identice). Cei cărora li s-a *spus* că au făcut bine la primul test s-au descurcat mai bine la cel de-al doilea, în timp ce ceilalți s-au descurcat mai prost. După toate aparențele, simpla asociere cu succesul personal din trecut conduce automat la o motivație superioară sau la un alt factor de influență care ne face să ne descurcăm mai bine.

Merită să analizăm puțin rezultatul acestui experiment. Mințile subconștiente ale subiecților implicați în el au fost influențate de rezultatele falsificate. Simpla lor percepție a fost suficientă pentru a îmbunătăți radical performanța primului grup și pentru a o slăbi pe cea a celui de-al doilea grup.

Ceva mai departe în carte, cei doi autori avansează următoarea teorie ca urmare a acestui experiment: „După părerea noastră, companiile care obțin rezultate excelente sunt organizate mai bine decât celelalte, în sensul obținerii unor eforturi extraordinare din partea celor care lucrează în ele". Dacă această teorie este valabilă pentru o companie, ea este cu siguranță valabilă și în cazul indivizilor. Secretul succesului este o minte subconștientă bine ghidată.

În afară de influența părinților, prietenilor și profesorilor care își exprimă negativitatea fără să-și dea seama de impactul profund distructiv pe care îl au cuvintele lor asupra minții copilului, mai există un agent de programare extrem de important: individul însuși. Cu toții avem acele monologuri interioare care nu fac decât să ne programeze constant. Noi ne repetăm la infinit: „Nimic nu-mi iese", „Mă simt tot timpul obosit", „Ce fac cu viața mea?" „Nu sunt destul de apreciat", „Nu sunt suficient de bun", „Este foarte greu să reușești în viață", „Nu am niciodată suficient de mult timp pentru a face ceea ce-mi place", „Am pierdut inutil atât de mult timp" – și lista poate continua la nesfârșit. Astfel de gânduri negative, pesimiste, pe care le repetăm continuu, mai mult sau mai puțin conștient, influențează sau amplifică programul curent pe care îl operează subconștientul nostru.

Din fericire, nu ne obligă nimeni să le cultivăm. Odată ajunși în stadiul de adulți, noi putem să ne asumăm responsabilitatea pentru propriul nostru sistem de convingeri. Nicio programare nu trebuie să rămână permanentă. Orice programare negativă poate fi schimbată. Cum? Simplu: prin puterea unei afirmații contrare, care o contracarează pe cea negativă.

Cum putem dobândi o mentalitate care să genereze circumstanțe favorabile sau să atragă succesul în viața noastră? Există o mare varietate de metode disponibile, toate având la bază o formă sau alta de autosugestie. Aceste metode poartă diferite nume, cum ar fi: programarea mentală, gândirea pozitivă, repetarea unor afirmații, auto-hipnoza, psiho-cibernetica, metoda alfa, și toate s-au dovedit eficiente. Cei doi autori ai cărții de față au obținut în egală măsură rezultate pozitive prin repetarea unei formule simple inventate de faimosul farmacist francez Émile Coué.

Descoperirea lui Coué a fost accidentală. Într-o zi, unul din clienții săi a insistat să cumpere un medicament pentru care avea nevoie de o rețetă. Deși nu avea o astfel de rețetă, el repeta cu încăpățânare că are nevoie de respectivul medicament. De aceea, Coué s-a gândit să îl păcălească: el i-a recomandat un alt produs, afirmând că este la fel de eficient ca și primul, dar care nu era decât o simplă pastilă de zahăr. Pacientul s-a întors peste câteva zile complet vindecat și foarte mulțumit de rezultatele obținute. Așa a fost descoperit efectul care avea să fie denumit mai târziu placebo.

Ce s-a întâmplat cu pacientul respectiv? Este vorba de același fenomen care s-a petrecut în cadrul experimentului descris în cartea *În căutarea excelenței,* cu diferența că magia cuvintelor, a încrederii și a subconștientului a acționat de această dată pe nivelul fizic, nu pe cel intelectual. Pacientul s-a vindecat datorită încrederii sale în farmacist și în medicamentul respectiv, precum și datorită convingerii sale interioare că se va face bine.

Lui Coué nu i-a luat mult ca să realizeze importanța acestui experiment. Dacă un singur cuvânt poate vindeca o boală, ce ar putea face acesta pentru personalitatea unui om? În anii care au urmat el a creat o formulă extrem de simplă, care nu avea nevoie de pastile de zahăr, ci doar de cuvinte. Formula a fost aplicată în întreaga lume și a îmbunătățit viețile a mii de oameni. De fapt, este vorba de o simplă tehnică de autosugestie. Neputând sta la căpătâiul bolnavilor, sau măcar în contact cu aceștia, Coué le-a recomandat

o formulă simplă, care urma să-i vindece singură, prin repetarea acestor cuvinte: *„Mă simt din ce în ce mai bine cu fiecare zi care trece, în toate felurile cu putință".*

Coué i-a sfătuit pe oameni să repete această formulă cu o voce monotonă, cel puțin de 20 de ori pe zi. De atunci, au fost inventate mii de variante alternative. Orice om își poate crea propria formulă, în funcție de nevoile și de personalitatea sa. Efectele ei sunt uimitoare. Această afirmație simplă cu valoare de formulă universală îmbrățișează toate aspectele vieții noastre și incumbă posibilități nelimitate.

Regula de aur a autosugestiei este repetiția. De aceea, formula aleasă trebuie repetată zilnic, de-a lungul întregii zile, pentru a avea un efect maxim. Se recomandă să fie practicată într-o stare de relaxare, când receptivitatea subconștientului este maximă, deși acest factor nu este absolut esențial. Procesul devine totuși mult accelerat. Cele mai bune stări de relaxare și de receptivitate naturală sunt cele de după meditație, de după trezire sau de dinainte de culcare. Chiar și starea de relaxare poate fi autoindusă. În acest scop, așezați-vă într-o poziție confortabilă pe pat sau într-un fotoliu și închideți-vă ochii. Inspirați profund de mai multe ori. Apoi relaxați-vă fiecare parte a corpului, începând cu tălpile, gleznele, gambele, coapsele și așa mai departe, până la cap.

Odată atinsă starea de receptivitate, inundați subconștientul dumneavoastră cu noua formulă. Încetul cu încetul, veți instala astfel un nou program, care va da naștere unei noi personalități. Programarea negativă va fi înlocuită cu una pozitivă, dând naștere unei stări de entuziasm, de energie, de îndrăzneală și de hotărâre. Nu vă lăsați descurajat de simplitatea aparentă a acestei formule, așa cum au făcut mulți dintre contemporanii lui Émile Coué, care au refuzat să creadă în eficacitatea unei tehnici atât de simple. Cei doi autori ai acestei cărți sunt o dovadă vie a faptului că ea funcționează! Încercați-o de mai multe ori pe zi, timp de cel puțin o lună, și veți rămâne uimit de rezultatele obținute.

Atunci când s-au confruntat cu condiții adverse, mulți oameni de succes au recurs în mod inconștient la această tehnică, sau la

altele de același fel. Ori de câte ori au avut de luptat cu diferite obstacole sau s-au aflat în pragul unei noi aventuri, ei au învățat să își condiționeze sau să își reprogrameze subconștientul repetând afirmația că vor avea succes, că niciun obstacol nu le va putea sta în cale sau că viziunea lor va deveni realitate.

Rezultatul cumulativ al tuturor programărilor interioare este imaginea de sine. În pofida eforturilor noastre conștiente de a ne crea o imagine de sine, noi nu avem de regulă decât o idee vagă despre cea pe care o proiectăm cu adevărat. Cât despre rolul pe care îl joacă această imagine de sine în viața noastră, imaginea acestuia este încă și mai vagă în mintea noastră. Este important să înțelegem acest lucru, căci toți oamenii sunt ceea ce cred că sunt. Toate atributele vieții noastre, inclusiv bogăția, fericirea și forma fizică în care ne aflăm, sunt direct proporționale cu imaginea noastră de sine (sau direct influențate de aceasta).

Senge adaugă și un alt aspect important: „În ultimă instanță, ceea ce contează cel mai mult în dezvoltarea subconștientului... este pasiunea pe care o manifestăm față de rezultatul dorit, convingerea intimă că aspirăm către un ‚ideal' corect. Subconștientul este extrem de receptiv la acele idealuri care corespund celor mai profunde aspirații și valori ale noastre. Disciplina spirituală ne explică acest lucru afirmând că aspirațiile noastre profunde fac ele însele parte integrantă din subconștientul nostru".

Merită să reflectați asupra acestor cuvinte.

IMAGINAȚI-VĂ CÂT MAI CLAR CU PUTINȚĂ SUCCESUL PE CARE VI-L DORIȚI

Ce anume doriți de la viață? Cum arată viziunea dumneavoastră legată de succes? Dumneavoastră sunteți o ființă unică, deci trebuie să aveți o viziune unică legată de succes, iar singurul succes pe care îl puteți avea va fi modelat în funcție de această viziune. Cei care nu reușesc să se vadă altfel decât ca niște angajați în funcții inferioare, care nu sunt capabili să-și imagineze că pot urca pe

scara ierarhică a organizației din care fac parte, nu-și vor putea depăși niciodată actuala condiție. „Este imposibil să-mi dublez venitul într-un singur an" – dacă asta este ceea ce credeți, viața vă va da cu siguranță dreptate.

Noi ne stabilim întotdeauna țelurile în funcție de imaginea noastră de sine. Nu este cu nimic mai ușor să eșuezi decât să ai succes. Invers, este la fel de ușor să ai succes ca și să eșuezi. *Schimbarea imaginii de sine dă naștere unui nou ideal, care conduce la o viață nouă.*

În excelenta ei carte, *Vizualizarea creatoare,* Shakti Gawain scrie: „Vizualizarea creatoare este tehnica de folosire a imaginației pentru a crea tot ceea ce vă doriți de la viață". Toți oamenii de succes și-au imaginat că vor atinge succesul înainte de a-și împlini efectiv visele. Oricât de săraci au fost la început, oricât de slabă a fost educația pe care au primit-o, oricât de puține contacte ar fi avut inițial, ei nu și-au putut imagina altfel viitorul decât marcat de succes. Viața le-a răspuns împlinindu-le visele în conformitate cu imaginea de sine pe care au cultivat-o și cu credința lor în succes.

Dată fiind corelația directă care există între imaginea de sine și ceea ce ne oferă viața, merită să vă schimbați această imagine de sine, astfel încât *să vă simțiți din ce în ce mai bine, cu fiecare zi care trece.* Această afirmație face minuni pentru imaginea de sine. Vă puteți schimba această imagine oricând doriți, în funcție de aspirațiile pe care le aveți.

La început, când veți începe reprogramarea propriei ființe și crearea unei noi imagini de sine, veți fi inevitabil influențat de vechea imagine. Acest proces este cât se poate de natural. Schimbarea se produce treptat, în etape. În final veți beneficia însă de o imagine de sine complet schimbată, care va genera noi țeluri în viață, iar acestea vă vor schimba în bine chiar viața pe care o aveți.

Experiența a arătat că pentru a fi cu adevărat eficiente, afirmațiile sau tehnicile de autosugestie trebuie să fie: 1) *scurte* – dacă sunt prea lungi, ele nu vor fi la fel de eficiente; și 2) *pozitive* – aspect absolut esențial. Subconștientul operează diferit față de

mintea conştientă. Astfel, dacă spuneţi: „Nu mai sunt sărac", este posibil ca subconştientul dumneavoastră să reţină exact cuvântul *sărac,* întrucât este un cuvânt cheie. Repetarea unei afirmaţii care conţine un cuvânt negativ va produce rezultate opuse celor pe care scontaţi că le veţi obţine. De aceea, încercaţi o abordare pozitivă, dar gradată. Unii autori afirmă că sugestiile noastre trebuie formulate ca şi cum am fi obţinut deja ceea ce ne dorim: „Acum sunt bogat". Totuşi, noi considerăm că în anumite cazuri această tehnică ar putea conduce la rezultate *opuse,* întrucât subconştientul ar putea sesiza o contradicţie în acest caz. Conflictul mental astfel născut ar putea compromite rezultatele pozitive ale sugestiei. Dacă vă repetaţi: „Acum sunt bogat" sau „Slujba mea este perfectă", cel puţin o parte a minţii va sesiza în mod natural contradicţia cu realitatea, mai ales dacă nu aveţi un ban sau dacă sunteţi şomer. După părerea noastră, cel mai bine este să spuneţi: „Succesul meu devine din ce în ce mai mare, cu fiecare zi care trece", sau „Mă îndrept către slujba perfectă". Este foarte important să descoperiţi acele afirmaţii care să se potrivească cu mintea dumneavoastră, conferindu-vă o stare pozitivă de încredere în sine şi de putere personală.

Afirmaţiile garantează succesul. Cunoaştem acest lucru din propria noastră experienţă. Dacă este repetată în mod frecvent, chiar şi o afirmaţie mecanică şi neconvingătoare poate avea un oarecare succes. Cu cât ea este dublată de o emoţie mai intensă, cu atât mai sigure vor fi rezultatele. Nu vă impuneţi niciun fel de limite afirmaţiilor dumneavoastră. Potenţialul uman este uluitor. Aşa cum spunea Ray Kroc, fondatorul lanţului de restaurante McDonald's, „Gândeşte în termeni măreţi şi vei deveni măreţ".

RECAPITULARE ŞI ACŢIUNI RECOMANDATE

Iată care sunt, în sinteză, modalităţile prin care vă puteţi schimba radical viaţa în bine:

1. Notaţi în scris versiunea dumneavoastră despre succes, sub forma unei afirmaţii care vă impresionează în mod deosebit. Spre exemplu: „Am un venit anual de ..... dolari", sau „Mă îndrept către slujba perfectă". Acest gest simplu va avea un impact major asupra vieţii dumneavoastră, dând gândurilor dumneavoastră mai multă putere şi autoritate. El devine astfel o invitaţie la schimbare. Nu uitaţi nicio clipă de afirmaţia aleasă, căci ea reprezintă formula care vă va permite să atingeţi succesul. Lăsaţi foaia de hârtie pe care aţi notat-o undeva la vedere şi continuaţi să repetaţi în mod regulat afirmaţia.

2. O altă modalitate de a genera schimbări semnificative în viaţa dumneavoastră constă în a repeta frecvent anumite cuvinte. Spre exemplu, mulţi oameni de succes împărtăşesc în comun anumite caracteristici, cum ar fi:

- Perseverenţa
- Entuziasmul
- Energia
- Îndrăzneala
- Intuiţia
- Puterea de convingere
- Autoritatea
- Umorul
- Încrederea în sine
- Imaginaţia
- Fermitatea
- Gândirea pozitivă
- Faptul că te poţi baza pe ei
- Curajul
- Relaxarea
- Inteligenţa

Alegeți un cuvânt care descrie o caracteristică pe care doriți să o amplificați în ființa dumneavoastră și repetați-l de-a lungul zilei. Alternativ, afirmați: „Sunt .....". Această tehnică este foarte eficientă.

3. Faceți o listă cu calitățile pe care ați dori să vi le dezvoltați. Puteți folosi ca bază de referință lista de mai sus, completând-o cu alte atribute pe care doriți să le cultivați. Alegeți din listă calitățile asupra cărora ar trebui să lucrați cel mai mult. Lucrați întotdeauna cu o singură calitate, începând cu cea care este mai slab dezvoltată în ființa dumneavoastră. În scurt timp, veți deveni astfel mult mai puternic.

4. Afirmați în mod repetat: „Mă simt din ce în ce mai bine, cu fiecare zi care trece".

CAPITOLUL 3

Eliminarea blocajelor mentale

Pentru a reuși în viață, trebuie să ai o dorință atât de puternică încât să treacă dincolo de granița care separă mintea conștientă de cea subconștientă.

KAZUO INAMORI, fondator și președinte al două dintre cele mai de succes companii japoneze și autor al cărții *Pasiunea pentru succes*

Poate cel mai important sfat pe calea care conduce către succes este acesta: *Pentru a reuși în viață, trebuie să ai o dorință atât de puternică încât să treacă dincolo de granița care separă mintea conștientă de cea subconștientă.* De îndată ce dorința noastră trece de granița care separă cele două minți, pătrunzând adânc în subconștient, noi ne conectăm la puterea infinită de organizare a universului, care va susține dorința noastră. Odată acest proces declanșat, noi ne putem crea viața pe care o dorim, și odată cu ea și o nouă imagine de sine.

Crearea unei noi imagini de sine presupune inevitabil renunțarea la imaginea veche. Din păcate, toți oamenii se opun acestui proces, creându-și blocaje mentale care împiedică schimbarea, chiar dacă este vorba de o schimbare în bine.

Blocajele mentale sunt convingeri subconștiente care au fost confirmate de experiențele noastre personale. Willis Harman analizează convingerile subconștiente în cartea sa, *Schimbarea globală a minții:*

> *Sistemul total de convingeri* al unei persoane este acel complex de convingeri și de așteptări legate de lumea exterioară – verbale și neverbale, implicite și explicite, conștiente și inconștiente – pe care persoana le consideră sută la sută adevărate. Sistemul de convingeri nu trebuie să fie neapărat logic. De fapt, el nu este aproape niciodată logic.

Unul din cele mai comune, mai profund înrădăcinate şi mai dăunătoare blocaje mentale este convingerea că banii reprezintă ceva rău. Aceasta este legată în mare măsură de un celebru pasaj biblic care spune că: „Banii reprezintă rădăcina tuturor relelor". În realitate, pasajul sună puţin diferit: „Iubirea de bani reprezintă rădăcina tuturor relelor". Cu siguranţă, *iubirea* de bani poate conduce la lăcomie şi la egoism. Pericolul constă în a deveni un sclav al banilor. Aceştia sunt un servitor excelent, dar pot deveni un stăpân foarte viclean şi puternic. Ei pot fi extrem de seducători, corupând fiinţa şi făcând-o să îşi dedice întregul timp şi întreaga energie pentru acumularea lor. Este important să nu uitaţi acest lucru pe măsură ce veţi începe să acumulaţi din ce în ce mai mulţi bani, lucru inevitabil dacă veţi continua să citiţi cărţi de genul celei de faţă, absorbind în fiinţa dumneavoastră – în mod conştient sau inconştient – principiile bogăţiei. Un om cinstit cu el însuşi îşi dă imediat seama dacă relaţia sa cu banii este una pozitivă sau nu.

Banii sunt de multe ori demonizaţi în anumite segmente ale societăţii în care trăim, şi nu întru totul pe nedrept. Pe de altă parte, serviciile eficiente aduse societăţii şi remunerarea lor corespunzătoare nu pot fi decât extrem de pozitive, deopotrivă pentru noi şi pentru lumea în care trăim.

CREAREA UNEI VIZIUNI POZITIVE LEGATĂ DE BANI: BANII POT FI UN AGENT EXTREM DE PUTERNIC DE IMPLEMENTARE A BINELUI ÎN ACEASTĂ LUME

Prin activitatea noastră, noi creăm continuu idei, produse noi, slujbe, opere de artă, instrumente educaţionale etc. Toţi cei care înţeleg în profunzime ce înseamnă adevăratul succes nu ezită să dea ceva înapoi comunităţii de la care au primit atât de mult, prin acte filantropice şi prin alte forme de suport financiar şi creator. Fără exagerare, există milioane de oameni bogaţi care reprezintă înşuşi opusul avarilor lipsiţi de scrupule, care nu fac decât să acumuleze ban pe ban, din pură lăcomie şi dorinţă de consum. Deloc întâmplător, cele mai bogate ţări din lume sunt şi cele care au obţinut cele mai mari realizări în domeniul culturii şi ştiinţei. Banii ne oferă

timpul şi resursele necesare pentru a urmări împlinirea unor nevoi care le depăşesc cu mult pe cele de bază, creând astfel lucruri la fel de importante ca şi supravieţuirea propriu-zisă.

Banii nu sunt altceva decât o recunoaştere a serviciilor oferite societăţii. Majoritatea oamenilor care s-au îmbogăţit au oferit lumii servicii de care au beneficiat foarte mulţi semeni de-ai lor, care au fost dispuşi să-i plătească în acest scop. De pildă, Walt Disney a luminat vieţile a milioane de copii, dar şi pe cele ale adulţilor. Lista contribuţiilor aduse de oamenii bogaţi la îmbunătăţirea vieţii pe pământ este nesfârşită, căci banii înseamnă înainte de toate putere – puterea de a face foarte mult bine.

Henry Ford a fost întrebat odată ce ar face dacă şi-ar pierde întreaga avere. Fără nicio ezitare, el a răspuns că ar descoperi o altă nevoie fundamentală a umanităţii, străduindu-se să o satisfacă mai eficient şi mai ieftin, în beneficiul semenilor săi. Era convins că ar deveni astfel din nou milionar în mai puţin de cinci ani.

Foarte mulţi oameni au o aversiune faţă de bani, născută însă din ipocrizie: ei îi disprețuiesc pe cei bogaţi, dar îi invidiază în secret. Dacă veţi înţelege principiile de bază oferite în această carte şi veţi începe să acumulaţi din ce în ce mai mulţi bani în urma serviciilor aduse umanităţii, vă veţi schimba complet atitudinea faţă de cei bogaţi, căci veţi deveni unul dintre aceştia. Veţi putea face astfel foarte mult bine pe pământ, cu ajutorul averii dumneavoastră.

Un alt blocaj mental foarte des întâlnit este teama de a ieşi din tradiţia familiei, depăşindu-ţi propriii părinţi, spre exemplu. Evident, nu toată lumea suferă de această boală. Aşa cum am văzut, sărăcia poate deveni un excelent catalizator pentru atingerea succesului. În numeroase alte cazuri sărăcia devine însă o formă de comportament nevrotic, care nu duce nicăieri, întrucât reprezintă reflexia unei imagini de sine sărace. Blocajele mentale care împiedică acumularea de bani apar deghizate într-o mare varietate de forme care trebuie analizate, pentru a le putea recunoaşte în propria noastră fiinţă.

Este foarte important să integrăm o imagine pozitivă a banilor şi a succesului în noua noastră imagine de sine. Fiţi vigilent şi

onest: identificați-vă blocajele mentale și eliminați-le. Conștientizați convingerile limitatoare pe care le aveți și schimbați-le, înlocuindu-le cu convingeri pozitive ferme. *Atât sărăcia cât și bogăția sunt rezultatul propriei gândiri.*

MINTEA NU ARE LIMITE

Există un adevăr esențial, care merită să fie conștientizat profund: *mintea nu are alte limite, decât cele pe care și le impune singură.* Dacă vom înțelege acest adevăr, vom putea cunoaște succesul și ne vom putea modela prezentul și viitorul astfel încât să corespundă aspirațiilor noastre. Dacă vom aplica acest adevăr în viața noastră, circumstanțele în care vom trăi se vor adapta întocmai dorințelor noastre. Altfel spus, viața ne va îndeplini toate dorințele.

Dacă vă veți canaliza gândurile într-o direcție pozitivă, veți deveni mai puternici decât vă puteți imagina la ora actuală. În fiecare zi, faceți-vă timp pentru a vă reprograma, pentru a practica vizualizarea creatoare și reveria diurnă. Beneficiile acestor tehnici pot fi uluitoare! Cu ajutorul reveriei diurne, a fanteziei focalizate și a concentrării, gândurile noastre se pot transforma în oportunități ale viitorului.

Reveria diurnă este adeseori condamnată de oamenii „cu picioarele pe pământ", care susțin că trebuie să privim viața în față și să ne acceptăm destinul, chiar dacă acesta nu ne împlinește dorințele. Acești indivizi resemnați și nefericiți uită că există două tipuri de visători: cei care nu încearcă să-și transforme visele în realitate și cei care înțeleg puterea creatoare a subconștientului, cred în ea și se folosesc în mod conștient de ea. Aceștia din urmă iau măsuri concrete pentru a-și transpune visele în practică. Ei sunt cei care modelează lumea în care trăim, creând bogăție pentru ei înșiși și pentru alții în decursul acestui proces.

În cartea sa, *Cele șapte legi ale succesului*[*], Deepak Chopra spune:

> În orice intenție și în orice dorință se ascund sămânța și mecanismele împlinirii lor. La nivelul câmpului potențialului

[*] Carte apărută la Editura Mix în 2003

> pur, intenția și dorința au o putere de organizare infinită. Dacă introducem o intenție în câmpul fertil al potențialului pur, noi punem practic la treabă această putere, în beneficiul nostru.

Vă propun să analizăm acest paragraf. Intenția noastră reprezintă un gând. Dacă gândurile noastre conțin idei negative legate de bani (de genul: „Câștig doar atât cât să-mi duc zilele", sau „Nu am niciodată destui bani"), aceste gânduri vor avea tendința să se îndeplinească. În schimb, dacă ne umplem mintea cu imagini pozitive („Puterea minții mele nu are limite, întrucât universul conține posibilități infinite"), noi vom avea tendința să ne îndeplinim aceste gânduri, cunoscând un succes deplin.

Imaginați-vă cât mai clar cu putință că ați obținut deja ceea ce doriți de la viață, că v-ați îndeplinit toate obiectivele. Cum arată acum viața dumneavoastră? Unul din motivele pentru care acest exercițiu de imaginație este atât de eficient este că subconștientul nu este guvernat de aceleași legi ca și mintea conștientă. Timpul nu există decât pentru aceasta din urmă, nu și pentru subconștient (așa cum se întâmplă în visele noastre, care reprezintă produsul secundar cel mai ușor de recunoscut al subconștientului).

Așa se explică de ce traumele din copilărie îi pot afecta pe oameni mult timp după ce s-au produs, inclusiv în viața lor de adulți. Mintea lor rațională înțelege că nu mai au de ce să se teamă, dar subconștientul nu recunoaște la fel de ușor această diferență. Procesul funcționează și invers: noi putem pretinde printr-un proces de vizualizare că ceva este adevărat, iar subconștientul se va grăbi să creeze condițiile necesare pentru ca imaginația noastră să devină realitate, indiferent dacă ceea ce ne imaginăm sunt simple temeri sau o dorință intensă de a obține tot ce este mai bun de la viață.

Acest lucru pare că contrazică ceea ce am afirmat mai devreme (la pagina 39-40) despre afirmații. Atunci când practicăm însă vizualizarea creatoare, este foarte eficient să ne imaginăm că am obținut deja tot ceea ce ne dorim de la viață.

GÂNDURILE NOASTRE AU TENDINȚA DE A SE MATERIALIZA

Toate gândurile noastre au tendința de a se materializa dacă sunt repetate suficient de des. De aceea, pentru a ne bucura de succes, este absolut necesar să ne supraveghem îndeaproape gândurile. Dacă ne vom focaliza tot timpul asupra necazurilor noastre financiare, noi le invităm practic pe acestea să se amplifice. *Realitatea asupra căreia este focalizată atenția omului are tendința să se amplifice, datorită energiei investite de acesta în ea.* Dacă vă veți focaliza asupra unor imagini pozitive, veți invita practic în viața dumneavoastră prosperitatea, abundența și succesul. Dacă nu vă gândiți decât la cât de puțini bani aduceți acasă în fiecare lună, veți continua să experimentați frustrarea și nevoile. O metodă simplă de a inversa acest proces constă în a depune o sumă mică într-un cont de economii, să spunem zece dolari săptămânal, imaginându-vă că acest cont va continua să crească. În acest fel, veți aduce abundența în viața dumneavoastră, căci vă veți muta atenția de la conceptul de „lipsuri" asupra celui de „creștere". Încercați această metodă și veți rămâne uimit ce diferență poate aduce în viața dumneavoastră focalizarea asupra conceptului de „creștere" în locul celui de „lipsuri", asupra ideii de prosperitate în locul celei de sărăcie. Subconștientul este un câmp de conștiință imens, guvernat de legea universală a cauzei și efectului. Omul culege ceea ce a semănat. Gândurile și ideile reprezintă cauza, iar faptele și evenimentele efectul.

Din păcate, cei mai mulți dintre oameni își focalizează atenția numai asupra problemelor lor, lucru care îi împiedică să își îndeplinească visele și să recunoască oportunitățile de succes care le ies în față. Stephen Covey, autorul cărții *Cele șapte obișnuințe ale oamenilor foarte eficienți,* insistă asupra acestui aspect:

> Obișnuințele au o putere de atracție uluitoare. La fel ca orice altă forță a naturii, această atracție poate lucra în favoarea sau împotriva noastră. Atracția generată de unele dintre obișnuințele noastre ne împiedică să ne îndeplinim țelurile. Renunțarea la aceste obișnuințe profund înrădăcinate, cum ar fi încăpățânarea, nerăbdarea, criticismul sau egoismul, care violează principiile de bază ale eficienței umane, presupune ceva mai mult decât un mic efort de voință și câteva schimbări minore în viața noastră. Este nevoie de un efort foarte mare de voință pentru a contracara imensa forță de atracție a acestor obișnuințe negative, dar dacă vom reuși, libertatea noastră va căpăta o dimensiune complet nouă.
>
> Marile schimbări se produc întotdeauna mai întâi în interior, și abia apoi în exterior. Lupta se dă la rădăcina ființei, acolo unde se află urzeala gândurilor noastre, paradigmele fundamentale în care credem, care ne definesc caracterul și creează lentilele prin care privim lumea în care trăim.

Oamenii de succes sunt inspirați de visele lor și se focalizează asupra metodelor concrete prin care le pot transpune în practică, nu asupra obstacolelor care îi împiedică să și le realizeze. Inventatorii își vizualizează invențiile. Artiștii își vizualizează operele de artă terminate. Antreprenorii de succes își vizualizează afacerile înflorind. Marii vizionari, asistenții sociali, chiar și anumiți politicieni – vizualizează o societate mai bună.

Ted Turner, creatorul unui mare imperiu media, spune: „Un vizionar are întotdeauna o viziune asupra viitorului". Lumea este guvernată de idei. Puterea pe care o au acestea este fenomenală. De aceea, dacă dorim să ne eliberăm de forța de atracție a gândurilor noastre negative este necesar să ne umplem *în mod repetat* mintea cu gânduri legate de servicii, abundență și succes. În acest fel, vechea imagine de sine este înlocuită treptat cu o alta, pozitivă. Orice gând este înzestrat cu energie; printr-o misterioasă forță gravitațională, el atrage către sine – la fel ca un magnet – obiecte, ființe și circumstanțe similare cu el. Gândurile negative atrag experiențe negative. Cele pozitive atrag experiențe pozitive.

Din păcate, societatea refuză să se adapteze acestui adevăr. Sistemul nostru educațional încurajează aproape exclusiv latura

rațională, strict logică a gândirii, neglijând sau chiar respingând pe față aspectele intuitive și imaginative. El ignoră astfel o întreagă emisferă cerebrală: cea dreaptă.

Și totuși, umanitatea nu a obținut niciodată vreo realizare măreață fără ajutorul unui vis original. Un vis nu este altceva decât o proiecție a sinelui nostru interior. Ce înseamnă această proiecție? Prin definiție, ea reprezintă o parte integrantă din ființa noastră, pe care o proiectăm înainte. Cu cât ne programăm o imagine de sine mai măreață, cu atât mai grandioase devin visele noastre. Mai mult, acestea au tendința să se realizeze, oricât de neverosimile ar părea la prima vedere.

Steven Spielberg a visat cândva să facă un anumit film. Avea scenariul, dar nu și producătorul care să îl finanțeze. Într-o zi, pe când se plimba pe plajă, el s-a întâlnit „accidental" cu un om bogat dispus să investească într-un regizor tânăr. Cu banii primiți de la acest producător (un străin pe care nu-l văzuse niciodată până atunci), Spielberg a putut filma *Amblin,* o producție cinematografică ce a primit o mențiune de onoare la festivalul de film de la Veneția, atrăgând atenția asupra lui la Hollywood.

Așa operează de regulă subconștientul: printr-o întâlnire întâmplătoare sau printr-un articol care ne iese în față, oferindu-ne un răspuns explicit la dilema cu care ne-am confruntat până atunci. Alteori, familia sau prietenii noștri contribuie indirect la succesul pe care îl avem, de multe ori chiar fără să-și dea seama.

În timp ce alții insistând asupra circumstanțelor dificile, accentuând că trebuie să „ne resemnăm în fața destinului nostru", noi credem că lumea este guvernată din punct de vedere mental și fizic de legea cauzei și a efectului, așa că noi ne creăm singuri destinul. Acesta este rezultatul propriilor noastre gânduri și acțiuni. Același lucru este adevărat și în ceea ce privește ghinionul și norocul – acestea sunt consecințele gândurilor și acțiunilor noastre. Noi ne construim singuri ghinionul și norocul. De aceea, cei care înțeleg și aplică corect legile subconștientului și ale succesului își modelează singuri destinul.

Secretul suprem al succesului nu reprezintă un secret pentru că cineva ar încerca să îl ascundă, ci pentru că foarte puțini oameni

îl înțeleg. El poate fi exprimat în câteva cuvinte simple, care atrag inevitabil după sine succesul atunci când sunt înțelese profund: *mintea umană poate realiza orice, în măsura în care crede cu convingere în acest ideal.*

Am putea sintetiza acest adevăr și altfel: *orice ai crede – fie că poți, fie că nu poți – ai perfectă dreptate.*

RECAPITULARE ȘI ACȚIUNI RECOMANDATE

Pentru a integra o imagine pozitivă despre bani și despre succes în viața dumneavoastră, se recomandă:

1. Să identificați blocajele mentale legate de bani și de succes. Analizați relația pe care o aveți cu banii – este ea pozitivă sau negativă? Pe măsură ce conștientizați ce gândiți despre bani, notați aceste gânduri pe o foaie de hârtie. Analizați motivele pentru care aveți astfel de convingeri. În final, renunțați la vechiul mod de gândire care nu susține visele dumneavoastră cele mai frumoase.

2. Monitorizați-vă îndeaproape gândurile. Focalizați-vă asupra lucrurilor pe care doriți să le obțineți de la viață. Creați astfel premisele pentru ca abundența, prosperitatea și succesul să intre în viața dumneavoastră. Deschideți-vă un cont bancar și începeți să depuneți în el mici sume de bani în fiecare săptămână. Ori de câte ori vă trec prin minte gânduri legate de cât de puțini bani aveți, amintiți-vă de contul de economii și imaginați-vă cât de mare va fi el peste zece ani, dacă veți continua să depuneți în el. Simțiți astfel diferența între focalizarea asupra conceptului de „creștere și abundență" și cea asupra ideii de „lipsuri". Treptat, modul dumneavoastră de a gândi se va schimba, fără un efort prea mare din partea dumneavoastră. Toate celelalte gânduri pot fi schimbate într-o manieră similară.

3. Reprogramați-vă gândurile. Practicați exercițiile descrise în această carte. Faceți-vă zilnic timp pentru a vă reprograma, pentru a practica exerciții de vizualizare și reveria diurnă. Intrați într-o stare de relaxare și umpleți-vă mintea cu imagini pozitive. Imaginați-vă că ați obținut deja succesul pe care vi-l doriți.

Vizualizați și simțiți ce înseamnă să-ți fi îndeplinit deja scopurile. Practicați acest lucru *în mod repetat,* zi după zi și săptămână după săptămână. În scurt timp, veți vedea că în viața dumneavoastră apar schimbări promițătoare.

CAPITOLUL 4

Luarea deciziilor

Unul din cele mai mari daruri cu care este înzestrat omul este intuiția. Aceasta este cel de-al șaselea simț, pe care îl avem cu toții. Tot ce trebuie să facem este să învățăm să ne folosim de el, să avem acces la el și să căpătăm încredere în el.

DONNA KARAN, designer și președinte executiv
al imperiului internațional de modă DKNY

Este cât se poate de bine să ai încredere în tine și să visezi, dar de unde poți ști dacă visul tău reprezintă o idee cu adevărat bună, și nu o greșeală care ar putea avea efecte dezastruoase? Cu toții suntem invitați să luăm decizii, indiferent dacă este vorba de o slujbă nouă, de alegerea unei cariere, de susținerea unui proiect sau de o investiție.

O mișcare greșită în afaceri sau în carieră nu trebuie să fie neapărat fatală, dar ne poate întârzia mult planurile legate de obținerea succesului. De aceea, trebuie să învățăm să luăm cât mai des decizii corecte și cât mai rar decizii greșite. Nici chiar oamenii de succes nu cred că această capacitate este înnăscută, dar ei sunt convinși că ea poate fi dobândită și amplificată. Totul depinde de energia și timpul pe care este dispus fiecare să îl investească pentru cultivarea ei.

Unele planuri pur și simplu nu sunt viabile. Mark McCormack, autorul cărții *Ce nu vă învață la școala economică de la Universitatea Harvard,* oferă un exemplu amuzant al acestui principiu:

> O companie care producea hrană pentru câini și-a ținut odată convenția anuală. În timpul acesteia, președintele companiei l-a ascultat cu răbdare pe directorul responsabil cu publicitatea prezentând o schemă de afaceri care urma să „revoluționeze industria", apoi pe directorul de vânzări, care a ridicat în slăvi virtuțile „celor mai buni dintre vânzătorii care lucrau în această industrie". În sfârșit, a

sosit şi momentul ca preşedintele companiei să ia cuvântul, pentru a ţine cuvântarea de încheiere a convenţiei.

„În ultimele zile, şi-a început el discursul, am auzit planurile minunate ale tuturor şefilor noştri de departament pentru anul care vine. La sfârşitul acestei convenţii, am o singură întrebare: dacă este adevărat că avem cea mai bună publicitate din întreaga industrie, cei mai buni vânzători, cel mai bun marketing, cum se face că noi vindem cel mai puţin în întreaga industrie de hrană pentru câini?"

În imensa sală a convenţiei s-a lăsat tăcerea. După câteva secunde, care au părut să dureze o veşnicie, din fundul sălii s-a auzit o voce firavă: „Vindem cel mai puţin deoarece câinilor *nu le place* mâncarea produsă de noi".

Nici cel mai bun marketing din lume nu poate ajuta un produs inferior sau un serviciu care nu corespunde nevoilor reale ale oamenilor. Aşadar, cum putem şti dacă planul nostru este viabil sau nu? Pentru aceasta, trebuie să învăţăm să ne deschidem faţă de intuiţia noastră şi să căpătăm încredere în aceasta.

Exact în perioada în care fraţii Wright inventau avionul, oamenii de ştiinţă făceau studii prin care demonstrau că un corp cu o greutate mai mare decât a aerului nu poate zbura. Prietenii lui Ray Kroc i-au spus acestuia că intenţia sa de a vinde hamburgeri ieftini era o nebunie curată. Este important să ne cultivăm capacitatea de a vedea posibilităţi acolo unde alţii nu văd decât dificultăţi, sau chiar lucruri imposibile. Sam Walton, fondatorul şi preşedintele lanţului de magazine Wal-Mart, explică în cartea sa, *Made in America*, faptul că la baza succesului său fenomenal a stat capacitatea sa de a recunoaşte oportunităţile din pură necesitate:

> Cele mai bune oportunităţi care ne-au ieşit în cale au apărut din necesitate. Lucrurile pe care am fost forţaţi să le facem datorită faptului că am pornit la drum subfinanţaţi şi subcapitalizaţi au contribuit decisiv la creşterea ulterioară a companiei noastre.

Walton a avut capacitatea de a vedea posibilităţi acolo unde alţii nu vedeau decât dificultăţi sau lucruri imposibile; de aceea, compania sa a crescut, ajungând astăzi un fenomen naţional.

Aceasta este o altă cheie a succesului, şi merită să reflectaţi asupra ei.

CĂUTAŢI POSIBILITĂŢILE ACOLO UNDE ALŢII NU VĂD DECÂT DIFICULTĂŢI

În urmă cu 50 de ani, un bărbat i-a făcut o fotografie fetiţei sale, iar aceasta l-a întrebat de ce trebuie să aştepte atât de mult ca să vadă poza finală. Întrebarea părea naivă, dar ea l-a pus pe gânduri pe tatăl fetiţei, inventatorul Edwin H. Land. Toţi prietenii savanţi ai lui Land i-au spus că visul său de a inventa un aparat de fotografiat care să scoată pozele instantaneu era imposibil şi că îşi pierde astfel degeaba timpul şi energia. În luna noiembrie a anului 1948, în oraşul Boston s-au vândut primele aparate Polaroid care scoteau fotografiile în 60 de secunde. Succesul la cumpărători a fost imens.

De câte ori nu i-aţi văzut pe oameni ridicând din sprâncene în faţa planurilor dumneavoastră aparent imposibile? De câte ori nu vi s-a întâmplat chiar dumneavoastră să consideraţi că ceva este imposibil sau improbabil, până să vă daţi seama că — dimpotrivă — planul respectiv este întru totul realizabil. Noi renunţăm frecvent la visele noastre din cauza lipsei de încredere că ele se pot împlini, sau, mai sofisticat spus, din cauza unor „argumente raţionale" care justifică imposibilitatea de a fi puse în practică. În final, ne consolăm cu ideea că oricum nu ar fi mers. Această problemă este direct legată de imaginea noastră de sine. Cu cât imaginea de sine este mai bună, cu atât mai mare este probabilitatea de a vedea că proiectul nostru este realizabil şi de a ne asuma riscurile necesare atunci când în faţă ne apar oportunităţi care ne-ar putea ajuta să le realizăm.

Multe planuri rămase nerealizate şi numeroase idei neîmplinite nu sunt iniţial nici realizabile, nici irealizabile. Ceea ce determină succesul sau eşecul lor (atunci când sunt transpuse în practică) este cantitatea şi calitatea energiei investită în ele. Ele capătă viaţă şi

devin viabile datorită forței vitale cu care le investim. Oamenii cu imagini de sine pozitive și echilibrate sunt veritabile surse de energie și își pot accesa cu ușurință rezervele nelimitate ale subconștientului lor. Cum s-ar spune, ei pot crea o mâncare pentru câini pe care aceștia să o adore.

Una din greșelile curente pe care le fac cei care ezită să își transpună în practică planurile este încercarea de a identifica toate obstacolele potențiale care le-ar putea apărea în cale, ignorând instrumentele pe care le au la dispoziție pentru a contracara aceste obstacole. Cu greu ne putem imagina o atitudine mai paralizantă și mai capabilă să îți taie orice elan decât aceasta! O abordare mult mai eficientă și mai realistă constă în concentrarea asupra tuturor motivelor care te-ar putea ajuta să reușești, în loc să te gândești la toate obstacolele care ți-ar putea apărea în cale. Evident, nu strică să cântărim argumentele pro și contra, dar există oameni capabili să renunțe la un proiect din cauza unui singur argument negativ, în pofida celor zece argumente favorabile care i-ar fi putut încuraja să demareze proiectul. Este vorba de același mecanism al programării negative, care asigură terenul fertil (prin forța sa de atracție) pentru ca acel unic obstacol să prevaleze în fața nenumăratelor forțe pozitive care i-ar fi putut ajuta să reușească. Concentrarea asupra argumentelor negative distorsionează întotdeauna judecata și ne paralizează acțiunile.

Desigur, este foarte important să încercăm să aflăm tot ce putem ști despre domeniul în care dorim să investim, despre slujba care ni se oferă sau despre un plan de afaceri, dar nu trebuie să uităm că există întotdeauna elemente neprevăzute. Nici chiar cea mai detaliată și mai sofisticată analiză nu va reuși vreodată să risipească misterul necunoscutului. Studiile făcute ulterior de companii sau de indivizi confirmă de foarte multe ori ideile originale pe care le-au avut aceștia. Faptele nu pot lua niciodată locul intuiției. Important este felul în care interpretăm aceste fapte și concluziile pe care le tragem în urma acestor interpretări, mai ales dacă ne lăsăm ghidați de intuiție.

AVEȚI ÎNCREDERE ÎN INTUIȚIA DUMNEAVOASTRĂ

Capacitatea de a avea încredere în intuiție și de a ne baza pe cel de-al șaselea simț reprezintă însăși piatra de temelie a succesului. Acest simț poate fi dezvoltat astfel încât să devină a doua noastră natură, pentru a putea lua astfel decizii mai rapide și mai corecte. Dacă intuiția ne confirmă că un proiect este bun, acesta ne trezește pasiunea și interesul. Dacă un proiect nu ne stârnește această pasiune, cel mai bine este să renunțăm la el în favoarea altuia, care reușește să ne trezească entuziasmul.

A sosit timpul să vă reeducați intelectul pentru ca acesta să recunoască faptul că intuiția reprezintă o sursă autentică de informații, capabilă să ne ghideze în direcția corectă. Intelectul poate fi antrenat astfel încât să asculte și să exprime vocea intuiției. Însăși natura sa îl face să fie foarte disciplinat. Această disciplină vă poate ajuta să solicitați și să receptați liniile directoare indicate de vocea sinelui dumneavoastră intuitiv.

Cum puteți ști când trebuie să luați o decizie? Cum puteți ști dacă ați examinat o situație pe toate fețele și dacă aveți toate datele la dispoziție? Răspunsul este întotdeauna același: bazați-vă pe subconștientul dumneavoastră, programându-l în permanență prin sugestii repetate de genul: „Răspunsul corect va veni singur la mine, fără ca eu să depun vreun efort în această direcție", sau „Intuiția mea interioară îmi va oferi răspunsul corect", sau „Puterile din interiorul meu mă vor ajuta să iau decizia cea mai bună în acest caz". Găsiți cuvintele care vi se potrivesc cel mai bine. Prin acest gen de afirmații, nu faceți decât să vă deschideți din ce în ce mai mult în fața minții dumneavoastră intuitive.

Shakti Gawain oferă în cartea *Trăind în lumină* o metodă simplă prin care putem învăța să avem încredere în intuiția noastră:

> Ce înseamnă să ai încredere în intuiția ta? Înseamnă să te deschizi față de „instinctele tale primordiale", față de acea senzație lăuntrică inexplicabilă care te face să crezi că deții deja adevărul, indiferent de situația exterioară,

și să acționezi ținând cont de aceste senzații, clipă de clipă. Uneori, aceste mesaje „instinctuale" îți pot spune să faci ceva neașteptat sau care nu se potrivește cu planurile tale anterioare, să ai încredere într-un indiciu care pare absolut ilogic, să te deschizi mai mult din punct de vedere emoțional, chiar dacă în acest fel te simți vulnerabil, să îți exprimi gânduri, sentimente sau opinii contrare convingerilor tale obișnuite, să urmezi un vis sau o fantezie, să îți asumi un risc financiar pentru a face ceva care ți se pare important...

Cum te poți deschide față de intuiție? A învăța să ai încredere în ea reprezintă o artă, și la fel ca orice artă, ea nu poate fi perfecționată decât prin practică. Intuiția are întotdeauna 100% dreptate, dar este nevoie de timp pentru a învăța să o *auzi* corect.

De multe ori este greu să facem distincția între „vocea" intuiției și toate celelalte „voci" care doresc să se afirme în mintea noastră: vocea minții conștiente, vocile vechilor programări și convingeri, opiniile altor oameni, vocile temerilor și îndoielilor noastre, capcanele rațiunii și „ideile bune".

Din păcate, nu există o metodă absolut sigură de a diferenția adevărata voce a intuiției de celelalte voci interioare. Oricum, primul pas pe care trebuie să îl faceți constă în a vă focaliza atenția asupra sentimentelor interioare, asupra dialogului care se derulează fără încetare în mintea dumneavoastră. Spre exemplu, ați putea simți dorința de a-l suna pe Jim, dar vocea îndoielii v-ar tăia imediat elanul, spunându-vă: „De ce să-l suni pe Jim la ora aceasta? Este imposibil să fie acasă". De accea, ignorați impulsul de a-l suna. Ce-ar fi fost însă dacă l-ați fi sunat, dacă l-ați fi găsit acasă și ați fi aflat că are ceva important să vă comunice?

Pe măsură ce deveniți mai conștient de dialogul interior subtil care se derulează în mintea dumneavoastră între intuiție și celelalte voci, este extrem de important să nu vă implicați și să nu minimizați experiența. Încercați

să rămâneți un observator detașat al ei. Remarcați ce se întâmplă atunci când ascultați vocea intuiției. Rezultatul este de regulă o amplificare a energiei și puterii interioare, precum și senzația că lucrurile curg de la sine. Remarcați de asemenea ce se întâmplă atunci când nu ascultați vocea intuiției, suprimând-o. Veți constata invariabil o reducere a energiei interioare, un sentiment de neajutorare, o stare de durere în inimă (uneori, chiar la nivel fizic).

O altă metodă eficientă pe care o puteți folosi atunci când aveți de luat o decizie dificilă constă în a da cu banul. Poate vi se pare că glumesc, dar nu este cazul. Datul cu banul este o metodă cunoscută de când lumea de a intra în contact cu subconștientul. De aceea, stabiliți ce reprezintă fiecare față a monedei, iar apoi dați cu banul. Simultan, conștientizați inclusiv ceea ce simțiți. Dacă iese cap (ceea ce înseamnă că trebuie să mergeți înainte cu planurile dumneavoastră), și totuși vă simțiți dezamăgit, înseamnă că nu credeți cu adevărat în planurile respective sau că nu doriți să le dați curs. Dacă iese pajură și vă simțiți dezamăgit, înseamnă că ați putea totuși risca să mergeți înainte cu ele (de vreme ce vă doriți atât de mult acest lucru). Dacă însă rezultatul vă satisface pe deplin, puteți spune că ați primit răspunsul corect. Oricum, scopul nu este să țineți neapărat cont de rezultatul care iese, ci mai degrabă să observați ceea ce simțiți în legătură cu el, ajutându-vă astfel să luați o decizie (văzând intuitiv care parte o favorizați).

Pe măsură ce veți învăța să vă bazați din ce în ce mai mult pe intuiția dumneavoastră, veți renunța să mai luați decizii cu mintea. Veți ține cont clipă de clipă de ceea ce vă spune inima (sau instinctul), lăsând apoi lucrurile să curgă de la sine. În acest fel, veți fi condus întotdeauna în direcția cea bună. Aceasta este cea mai ușoară și mai naturală cale de a lua decizii.

Dacă vă este greu să luați o anumită decizie, luați o pauză. Aceasta poate dura un minut, o oră, o zi, sau chiar mai mult. Acordați-vă timpul necesar pentru a revedea datele de care dispuneți, dar stabiliți-vă totuși un termen limită: „La ora 3:00

după-amiază îi voi comunica Comitetului Executiv decizia mea". Termenul limită va activa procesul de luare intuitivă a deciziei.

O altă soluție veche de când lumea constă în a te culca cu problema nerezolvată, în speranța că dimineața te vei trezi cu soluția cea bună în minte. „Somnul este cel mai bun sfătuitor". Acest proverb este foarte adevărat, căci subconștientul poate fi contactat mult mai ușor noaptea, în timpul somnului. Multe probleme care par insolubile la culcare se rezolvă singure peste noapte. Lumina dimineții aduce cu sine claritate, iar soluția ni se pare evidentă.

O altă tehnică neprețuită care poate fi aplicată atunci când ne confruntăm cu o problemă sau când în față ne iese o oportunitate constă în a face o listă cu toate argumentele pro și contra. Soluția poate părea evidentă, dar este foarte eficientă. Dacă balanța înclină imediat în favoarea uneia dintre părți, atunci decizia pe care trebuie să o luați este ușoară. Dacă argumentele pro și contra sunt echilibrate, lăsați subconștientul să decidă. El va ști să găsească soluția corectă.

Și un alt aspect important: dacă argumentele pro și contra sunt echilibrate, acesta este un semn că planul dumneavoastră va întâmpina obstacole. De aceea, orice îndoială poate să vă submineze entuziasmul și încrederea în sine. Dacă nu credeți decât pe jumătate în proiect, rezultatele vor corespunde așteptărilor dumneavoastră.

MOMENTUL IDEAL ESTE CHIAR ACUM

Cei mai mulți dintre oameni fac greșeala să aștepte un moment ideal. Acesta nu este decât un alt pretext pentru a amâna la infinit trecerea la fapte. Momentul ideal pentru a o apuca pe calea care duce spre succes este întotdeauna cel prezent. Faceți în scris un plan al lucrurilor pe care doriți să le realizați. Dacă aveți de dat un telefon, dați-l chiar acum. Dacă trebuie să scrieți o scrisoare, faceți-o acum.

Principala slăbiciune care distruge viețile atâtor oameni este amânarea. Timpul este o componentă vitală a oricărui vis. O idee care poate avea un succes deplin astăzi ar putea da greș peste un

an. Un telefon poate face minuni la un moment dat, dar nu va conduce la niciun rezultat într-un alt moment. De regulă, cea mai bună decizie este aceea de *a trece chiar acum la fapte.*

Toți oamenii de succes și-au dezvoltat capacitatea de a lua decizii și de a acționa foarte rapid pe baza deciziilor luate. „Graba strică treaba" spune un proverb, dar întârzierea și amânarea fac mai mult rău decât deciziile luate în grabă.

ODATĂ LUATĂ O DECIZIE, RESPECTAȚI-O

O altă caracteristică a oamenilor de succes este că își respectă propriile decizii, indiferent de circumstanțe, de eșecurile din trecut, de întârzierile temporare sau de opiniile celor din jur.

Respectarea deciziei finale confirmă certitudinea interioară că ești pe calea cea bună. Cei care își schimbă tot timpul atitudinea nu pot atinge vreodată succesul. Oscilațiile permanente sunt semnul unei stări de spirit dominate de îndoială. Așa cum am văzut, circumstanțele exterioare reflectă întotdeauna starea interioară de spirit; de aceea, este evident că îndoiala nu poate conduce decât la un eșec. Succesul depinde de doi factori esențiali: 1) luarea unor decizii clare, și 2) respectarea lor, prin trecerea imediată la acțiune.

Deși este necesar să vă respectați propriile decizii, este la fel de important să știți și când să renunțați la ele. Sună contradictoriu, dar nu este. În ambele cazuri trebuie să vă bazați pe intuiția dumneavoastră, care vă va conduce pe calea cea bună. Chiar și cei mai temerari antreprenori au luat decizii care i-au condus în direcții pe care nu le-ar fi putut anticipa niciodată. De aceea, este important să nu fiți excesiv de rigid. Una din cheile succesului este descoperirea delicatului echilibru între perseverență și flexibilitate.

NU RENUNȚAȚI PREA UȘOR

Mulți oameni eșuează pentru că renunță *mult prea ușor.* După unul sau două eșecuri, ei preferă să arunce prosopul. Colonelul Sanders (fondatorul companiei KFC) a încercat de nenumărate

ori să reușească cu afacerea sa, schimbând de zeci de ori rețetele de prăjire a puilor, înainte de a reuși. Un inginer de la Head, o companie care produce materiale sportive, a făcut 43 de teste înainte de a reuși să creeze niște schiuri din metal. Dacă ar fi renunțat după primele zece încercări, sau chiar după primele 42, probabil că schiurile ar fi fost inventate de altcineva.

Toate marile povești de succes au fost marcate de eșecuri răsunătoare. Oamenii care gândesc pozitiv nu se lasă copleșiți de primele obstacole cu care se confruntă. De altfel, nu există om care să nu facă greșeli, până când descoperă ce merge și ce nu merge.

Majoritatea oamenilor de succes au înțeles că viața reprezintă un fel de teren de încercări, o școală în care trebuie să îți dai examenele. Dacă oamenii fac dovada perseverenței și credinței lor, învingând obstacol după obstacol, viața renunță să îi mai pună la încercare, revărsând asupra lor faima și prosperitatea, ca și cum ar fi vrăjită de viziunea și de tăria lor. De multe ori, un eșec răsunător este urmat de un succes deplin, ca și cum viața ar dori să răsplătească sufletul curajos care a fost capabil să depășească devastatoarele momente dificile.

Aproape fără nicio excepție, cei mai de succes oameni au cunoscut mai întâi unul sau mai multe eșecuri, și abia apoi au reușit. Ei nu s-au lăsat învinși de dificultăți și au continuat să încerce până când au reușit.

ÎNVĂȚAȚI DIN GREȘELILE TRECUTULUI

Nu este nicio rușine în a greși, dar reprezintă o mare pierdere de energie și de timp să repeți aceeași greșeală. Dacă examinăm cu luciditate factorii care ne-au făcut să dăm greș, putem obține o înțelegere mai clară a modalităților de a reuși. Din această perspectivă, fiecare eșec ne apropie cu un pas de succesul final.

Fermitatea este o calitate care le lipsește celor mai mulți dintre oameni, dar care atunci când este prezentă este răsplătită întotdeauna cu generozitate. Ea nu trebuie însă confundată cu încăpățânarea oarbă. Adaptarea rapidă este unul din secretele succesului, la fel ca și

încercarea pragmatică și eroarea. Bazați-vă cât mai mult pe intuiția dumneavoastră, treceți la fapte și continuați să încercați.

Sochiro Honda, președintele companiei care îi poartă numele, subliniază un aspect important:

> Când totul pare întunecat și sumbru, acesta este un semn că sunt pe punctul de a descoperi comoara pe care o caut de atâta vreme. Izbucnirea de lumină și speranță care urmează mă face să uit instantaneu nesfârșitele ore de muncă asiduă care i-au precedat.

După ce am atins succesul, este ușor să ne dăm seama că toate greșelile noastre din trecut au jucat un rol esențial în procesul educațional prin care am trecut în drumul nostru către succes. Un om de succes nu își regretă niciodată trecutul. El își dă seama că fiecare eșec prin care a trecut i-a folosit la ceva, căci succesul său actual a fost clădit pe înțelegerea dobândită în urma acelor greșeli.

RECAPITULARE ȘI ACȚIUNI RECOMANDATE

1. Ce așteptați de la viață? Notați așteptările dumneavoastră pe o foaie de hârtie, în cuvinte simple, și adresați minții dumneavoastră subconștiente o cerere explicită de împlinire a lor. Noaptea, înainte de culcare, recitiți această listă. În scurt timp, subconștientul dumneavoastră vă va demonstra puterea sa nelimitată, ghidându-vă către acei oameni, către acele locuri și circumstanțe care vă vor permite să vă îndepliniți visele.

2. Căutați posibilitățile acolo unde alții nu văd decât dificultățile sau lucrurile imposibile. Oricare ar fi obstacolul cu care vă confruntați, căutați oportunitățile pe care le ascunde el. Călătoria dumneavoastră către succes va fi mult accelerată dacă veți porni de la premisa că orice dificultate care vi se prezintă în față reprezintă o lecție și un indiciu.

3. Aveți încredere în intuiția dumneavoastră. Un pas important atunci când înveți să ai încredere în propria intuiție constă în a

practica regulat – cel puțin de două ori pe zi – raportarea la ea. Relaxați-vă și interiorizați-vă. Conștientizați ce vă spune instinctul. Atunci când aveți nevoie, solicitați ajutor și ghidare. Așteptați apoi răspunsul, care poate veni în numeroase forme: prin cuvinte, în imagini sau prin intermediul anumitor senzații, din interior sau dinspre lumea exterioară.

CAPITOLUL 5

Faceți ceea ce vă place

Eu cred că dacă ai talent și abilitate, trebuie să încerci să reușești singur, devenind astfel arhitectul propriului destin.

GEORGE LUCAS, fondator și președinte al companiei Lucas Arts

„Mi-ar plăcea să am propria mea afacere, dar nu am capacitatea sau banii necesari". „Visul meu era să devin actor, dar părinții mi-au râs în nas auzind această idee. De aceea, am ajuns să lucrez pentru guvern".

„Slujba pe care o am mă plictisește de moarte, dar șomajul este atât de mare și recesiunea atât de puternică încât nu are rost să-mi fac iluzii că aș putea găsi o slujbă mai bună".

„Cândva, visam să devin un avocat, dar mi-ar lua prea mulți ani ca să îmi împlinesc acest vis".

De câte ori nu ați auzit astfel de cuvinte, sau variațiuni pe aceeași temă? De câte ori nu ați avut chiar dumneavoastră astfel de gânduri? Câți oameni credeți că se bucură cu adevărat de slujbele lor? Din păcate, foarte puțini. Marii majorități pur și simplu nu le place ceea ce fac pentru a-și câștiga traiul, dar toți sunt convinși că nu au de ales, căci nu-și vor putea schimba niciodată situația actuală. Cum s-ar spune, soarta i-a condamnat la o viață trăită în mediocritate.

Dacă nu vă place slujba pe care o aveți, gândiți-vă că ați putea muri fără să fi făcut vreodată ceea ce v-ar fi plăcut cu adevărat. Nu credeți că meritați ceva mai mult de la viață?

Să luăm o zi tipică din viața marii majorități a oamenilor: ei lucrează opt ore pe zi, având o slujbă care nu le face nicio plăcere, după care dorm alte opt ore. Din cele 24 de ore ale zilei le mai rămân opt ore, pe care și le petrec de regulă pentru a-și recupera energia și pentru a uita de frustrările acumulate peste zi. Insatisfacția lor generală le afectează negativ relațiile cu consoarta,

cu copiii şi cu prietenii. Şi totuşi ei continuă să ducă aceeaşi viaţă, *convinşi că nu pot schimba nimic.*

Cei mai mulţi dintre oameni fac efortul de a se duce luni la serviciu, împotriva voinţei lor, după care stau cu ochii pe ceas în aşteptarea zilei de vineri, la sfârşitul căreia vor putea arunca lanţurile pe care au fost nevoiţi să le poarte timp de cinci zile de coşmar. Trăiesc cu adevărat doar în două zile din cele şapte ale săptămânii, din care sâmbăta sunt nevoiţi de multe ori să facă cumpărături, curăţenie şi diferite comisioane, iar duminica sunt deja bântuiţi de spectrul noii săptămâni de muncă ce urmează să înceapă a doua zi. Şi totuşi, se complac în această situaţie, iar anii trec fără să se mai întoarcă vreodată înapoi.

Această viziune fatalistă şi pasivă asupra vieţii poate fi schimbată. Nimeni nu vă obligă să acceptaţi o slujbă care nu vă face plăcere. Aveţi întotdeauna o alternativă. Există cu siguranţă o slujbă bună pentru fiecare, capabilă să îi trezească entuziasmul şi pasiunea. Şi cel mai important lucru: aţi putea-o găsi chiar acum. Credeţi că Dumnezeu ne-a dat această viaţă pentru a ne face să ne simţim în permanenţă frustraţi şi nesatisfăcuţi? Viaţa nu este nici pe departe atât de crudă (cel puţin, nu în mod obligatoriu). *Depinde numai de dumneavoastră ce fel de viaţă aveţi.*

VIAŢA NE DĂRUIEŞTE EXACT CEEA CE NE AŞTEPTĂM DE LA EA

Convingerea că visele nu se împlinesc niciodată îi împiedică pe cei mai mulţi dintre oameni să obţină ceea ce doresc de la viaţă. În acest fel, experienţa le confirmă convingerea negativă. Ei primesc de la viaţă exact ceea ce se aşteaptă să primească: plictiseală, frustrare, obstacole şi un venit insuficient. Oamenii sunt ceea ce cred ei înşişi că sunt, nici mai mult nici mai puţin.

De cele mai multe ori, respingerea propriilor înclinaţii şi ambiţii începe foarte devreme în viaţă. Nimeni nu se poate simţi însă fericit şi împlinit dacă nu are curajul să fie el însuşi, să descopere ce anume îşi doreşte de la viaţă şi să încerce să îşi

împlinească visele. Este foarte important să nu ne negăm propria natură din cauza temerilor, îndoielilor sau conformismului faţă de un comportament ori un mod de viaţă „normal". Este odios să fii nevoit să faci ceea ce nu-ţi place pentru a-ţi câştiga traiul.

De fapt, pentru a cunoaşte succesul, este necesar mai întâi de toate să faci exact ceea ce îţi place mai mult în viaţă. Dacă nu îţi place ceea ce faci, nu poţi fi bun în domeniul respectiv. Acest principiu funcţionează implacabil. Dacă nu te trage inima să faci ceea ce faci, energia pe care eşti dispus să o investeşti în activitatea respectivă scade dramatic, în acord cu lipsa ta de motivaţie. Rezultatele pe care le obţii nu pot fi altfel decât mediocre, sau cel puţin mai slabe decât dacă ţi-ar fi plăcut ceea ce faci. În consecinţă, şeful, asociaţii, partenerii şi clienţii nu vor fi niciodată complet satisfăcuţi de realizările tale.

Dacă eşti un angajat nefericit, ai şanse foarte reduse de a fi vreodată promovat într-o funcţie mai interesantă sau de a primi o creştere de salariu substanţială. Dacă eşti un afacerist nefericit, nu ai nicio şansă să îţi dezvolţi vreodată afacerea. În mod regretabil, nefericirea ta se va reflecta automat şi asupra celorlalţi oameni cu care lucrezi (colegi, parteneri sau clienţi). Veniturile pe care le obţii vor reflecta la rândul lor această stare de lucruri. Se creează astfel un cerc vicios, căci motivaţia şi calitatea muncii nu pot decât să scadă în condiţiile în care munca ta este prost remunerată.

Mark McCormack, autorul cărţii *Ce nu vă învaţă la şcoala economică de la Universitatea Harvard*, subliniază pe bună dreptate:

> Atunci când curba procesului de învăţare începe să se aplatizeze, apare plictiseala. Acest lucru se poate întâmpla oricui, pe orice nivel al unei corporaţii. De fapt, procesul este chiar mai frecvent în cazul oamenilor de succes, care au o nevoie mai mare de provocări şi de stimulare faţă de ceilalţi oameni. Dacă vă plictisiţi, este vina dumneavoastră. Înseamnă că nu vă străduiţi îndeajuns să vă faceţi viaţa interesantă. Acesta este şi motivul pentru care nu vi s-a

oferit ceva mai bun. Descoperiți ce anume v-ar plăcea să faceți și veți vedea că succesul dumneavoastră va fi deplin.

FACEȚI CEEA CE VĂ PLACE

Deși insistăm atât de mult că trebuie să faci ceea ce îți place, asta nu înseamnă că o slujbă ideală nu presupune propriile ei frustrări, dezamăgiri și probleme. Orice om de succes are perioadele sale de descurajare, de frustrare sau chiar de îndoială. Nici chiar o slujbă de vis nu poate fi raiul pe pământ în fiecare zi. Relația omului cu activitatea sa seamănă cu o poveste de iubire: relația profundă care îi apropie și îi unește pe doi oameni le permite acestora să depășească dilemele și obstacolele care le ies în cale. Lui Thomas Warson, fondatorul IBM, îi plăcea să se exprime astfel: „Fă loc în inima ta pentru muncă și pune în munca ta puțină inimă".

Oamenii de succes sunt mânați de pasiunea din inima lor. Ei sunt niște romantici, indiferent dacă este vorba de artă sau de lumea afacerilor. Intră în acțiune datorită iubirii pe care o au pentru ceea ce fac și dorinței lor de a descoperi produse sau servicii noi, de a-și asuma noi provocări, de a face față unor noi riscuri. Ei își poartă visele în inimile lor și fac tot ce le stă în puteri pentru a și le realiza.

PASIUNE ȘI PUTERE

Iată cum definește pasiunea Nancy Anderson, autoarea cărții *Lucrați cu pasiune:*

> Pasiunea este o stare de tulburare emoțională extrem de intensă, un sentiment pe care îl trăiesc toți cei care simt intens, indiferent dacă este vorba de un obiect, o persoană, un ideal sau o convingere. Pasiunile umane pot face foarte mult bine, dar și foarte mult rău. Istoria ne prezintă numeroase exemple care ilustrează ce fapte mari

pot face oamenii mânați de pasiune. Toate poveștile de iubire, toate marile schimbări petrecute în istorie – sociale, economice, filozofice și artistice – s-au produs datorită unor indivizi *pasionali*.

Cu toții avem capacitatea de a simți această stare de tulburare emoțională intensă. Din păcate, puțini oameni *acționează* mânați de pasiunile lor. Ei își reprimă aceste pasiuni, între altele deoarece în primii ani de viață au fost ridiculizați din cauza faptului că entuziasmul lor nu era susținut de experiență. Dacă vă veți acorda permisiunea de a simți, veți descoperi în dumneavoastră o putere neașteptată, care îi va lua prin surprindere pe toți cei care vă cunosc. Puneți această putere la treabă.

Puterea este *capacitatea de a acționa*. Orice adult știe că deciziile sale reprezintă propriile sale alegeri. Nu vă obligă nimeni să faceți ceea ce nu vă place. Puteți face întotdeauna ceea ce vă entuziasmează cu adevărat. Asta înseamnă puterea pasiunii în acțiune.

Iată o întrebare pe care merită să v-o puneți: dacă ați câștiga zece milioane de dolari, v-ați mai păstra actuala slujbă? Dacă răspunsul este afirmativ, felicitări! Dacă este negativ, ar merita poate să vă stabiliți ca obiectiv schimbarea situației în care vă aflați, astfel încât să puteți răspunde prin da la această întrebare. Iată câteva principii care vă pot ajuta să avansați către împlinirea acestui obiectiv:

- Singura modalitate de a fi fericit și de a avea succes constă în a face exact ceea ce-ți place să faci. Există o slujbă sau o carieră ideală pentru orice om, un serviciu pe care îl poate aduce acesta societății într-o manieră pe care nu o poate imita nimeni.

- Puteți face orice vă doriți, cu condiția să investiți întreaga energie și fermitate de care dispuneți.

- Sunteți cel mai în măsură să vă modelați singur destinul, decizând să faceți ceea ce vă doriți cel mai mult, indiferent de obstacolele care v-ar putea ieși în cale.

- Îndrăzniți să faceți ceea ce vă place. Depășiți blocajele mentale și emoționale care au la bază teama și veți reuși.

Intervievat de Peter Senge în cartea *A cincea disciplină*, William O'Brian de la compania de asigurări Hanovra Insurance descrie astfel problema: „A căuta împlinirea personală doar în afara serviciului și a ignora perioada semnificativă pe care ne-o petrecem muncind ar însemna să ne limităm singuri șansa de a ne simți niște ființe umane fericite și împlinite".

DEVENIȚI CEL MAI BUN ÎN DOMENIUL ÎN CARE ACTIVAȚI

În autobiografia sa, Henry Ford scrie: „M-am decis de la bun început să nu mă angajez vreodată într-o companie în care finanțele sunt considerate mai importante decât munca". În viziunea lui, „singurul fundament al unei afaceri reale este serviciul".

Succesul este clădit pe servicii. Un serviciu de succes este clădit pe o anumită atitudine: aceea de a face tot ce îți stă în puteri, de a fi cel mai bun în domeniul tău de activitate. Mulți oameni de succes sunt motivați să acționeze de nevoia de a face bine ceea ce fac și de a realiza ceva care să le fie de folos semenilor lor. Deși nu profitul este scopul lor principal, ei fac de regulă mai mulți bani decât cei care urmăresc în primul rând obținerea profitului. Steve Jobs, fondatorul companiei Apple Computers, spunea: „Facem ceea ce facem pentru că ne pasă cu adevărat de procesul educației superioare, nu pentru a câștiga bani din această afacere".

Bogăția este răsplata pe care o primim în schimbul serviciilor pe care le aducem societății. Dacă serviciile noastre sunt de cea mai înaltă calitate, ne putem aștepta să primim în schimbul lor o răsplată adecvată. De aceea, o metodă ideală de a atinge succesul constă în a ne programa subconștientul astfel încât să devenim cei

mai buni în domeniul nostru de activitate într-o anumită perioadă de timp. Dacă ne vom dărui în întregime talentului cu care suntem înzestrați sau serviciului pe care îl asigurăm societății, răsplata pe care o vom primi va fi pe măsura eforturilor noastre.

DEVENIȚI UN EXPERT ÎN DOMENIUL DE ACTIVITATE PE CARE L-AȚI ALES

Deși educația formală nu este absolut necesară pentru a avea succes într-un domeniu, merită să faceți toate eforturile pentru a deveni un expert în domeniul de activitate pe care vi l-ați ales. În lumea în care trăim astăzi, în care computerul de ultimă generație de acum o lună este deja depășit, trebuie să faceți tot ce vă stă în puteri pentru a ține pasul cu schimbările. Unul din marile secrete ale succesului este specializarea, sau cunoașterea profundă în domeniul de referință în care activați. Lipsa cunoașterii reprezintă un obstacol major în calea care duce către succes.

Începeți întotdeauna prin a examina cu atenție produsele sau serviciile pe care le oferiți publicului înainte de a urmări obținerea unui profit. Dacă produsul sau serviciul oferit este foarte bun, banii vin în mod natural. Dacă veți deveni cel mai bun în domeniul dumneavoastră de activitate, concentrându-vă atenția mai presus de toate asupra serviciilor aduse celorlalți, banii vor veni de la sine. Aceasta este una din legile lumii în care trăim, care nu dă greș niciodată.

FIȚI UN ORIGINAL

Desigur, educația formală nu este suficientă pentru a asigura obținerea succesului. Este nevoie de ceva mai mult, de o scânteie de originalitate sau de geniu, pe care școala nu o poate stimula, dar pe care o sufocă de multe ori. Așa cum este conceput sistemul nostru educațional, ea nivelează procesul de gândire și suprimă creativitatea care îți permite să vezi noi posibilități și să descoperi soluții originale.

Mult prea adesea, sistemul educațional și societatea în ansamblul ei ucid din față orice aspirație personală. Acest proces

începe încă din primii ani de viață. Frica noastră de a fi diferiți și nevoia de a ne conforma amplifică acea parte a subconștientului nostru care ne limitează visele, ideile și aspirațiile.

Noi îi imităm în mod natural pe cei din jurul nostru, mai ales atunci când suntem tineri. Din păcate, cei mai mulți dintre oameni se aleg astfel doar cu o slujbă care nu îi interesează, cu lipsuri financiare și cu o viață mediocră.

În fiecare dintre noi există însă o voce micuță, care nu moare niciodată, supraviețuind chiar și în cele mai vitrege condiții. Ea ne șoptește cu timiditate la ureche că imaginea pe care o proiectăm în public este falsă, că adevărata noastră personalitate rămâne ascunsă și nemanifestată. Consecințele negării de sine și ale refuzului de a oferi lumii ceea ce avem de oferit sunt inevitabil frustrarea și tristețea, iar în anumite cazuri chiar o senzație de moarte interioară.

Dacă doriți să reușiți, va trebui să fiți diferit de ceilalți, să fiți dumneavoastră înșivă și să nu vă temeți să vă afișați adevărata personalitate. Orice om este un individ unic, cu o menire unică în viață. Din această perspectivă, orice om este un original.

TRANSFORMAȚI-VĂ DORINȚELE ÎN INTENȚII ȘI FORMULAȚI-LE CÂT MAI CLAR CU PUTINȚĂ

„Nu am nici cea mai mică idee ce mi-aș dori să fac sau să devin...". Vă sună familiar aceste cuvinte? Aceasta este una din cele mai des formulate plângeri pe care le auzim în jurul nostru. Marea majoritate a oamenilor sunt copleșiți de confuzie, dar nu se opresc niciodată din ceea ce fac pentru a reflecta asupra câtorva întrebări simple, de genul celor de care ne ocupăm în această carte. Răspunsurile la aceste întrebări le-ar anula confuzia într-o singură clipă. Când oamenii se plâng că nu știu ce să facă cu viața lor, este limpede că și-au pierdut ani de zile sufocându-și aspirațiile și ignorându-și adevăratul sine interior. Conformându-se așteptărilor celor din jur, ei au uitat cine sunt și au semănat astfel semințele confuziei actuale în care se zbat.

Este aproape imposibil ca cineva care nu știe precis ce anume își dorește de la viață și care nu-și stabilește niște obiective foarte exacte să cunoască vreodată succesul. Opusul acestei afirmații este la fel de adevărat: *dacă știm precis ce anume ne dorim de la viață și dacă ne stabilim obiective foarte exacte, viața ne răspunde creând condițiile necesare pentru a ne îndeplini aceste obiective.* De multe ori, obiectivele extrem de precise sunt îndeplinite aproape instantaneu.

Din păcate, foarte rar se întâmplă ca oamenii să aibă dorințe foarte clar conturate, formulate fără nici cea mai mică ezitare, ambiguitate sau contradicție. Ei au ambiții vagi și confuze, care trimit mesaje slabe și contradictorii către subconștient. Rezultatele obținute de ei sunt pe măsura aspirațiilor lor – la fel de incerte. Transformarea trebuie să se producă întotdeauna mai întâi *în interior,* prin formarea unei imagini clare și precise a ambițiilor și dorințelor noastre, mergând până la cele mai mici detalii.

Nu subestimați niciodată importanța acestei transformări interioare. Până când nu veți ști foarte precis ce anume vă doriți de la viață, nu veți putea obține mare lucru de la aceasta. Toți oamenii de succes au ambiții și intenții precise și foarte clar formulate. Ei își bazează toate alegerile legate de carieră pe intuiția lor, nelăsând niciun pic de loc pentru îndoială. Acesta reprezintă unul dintre cele mai importante secrete ale succesului: să știi exact ce anume dorești să fii, să faci și să ai.

În acest context, dorim să citățm din nou cuvintele lui Deepak Chopra: „În orice intenție și în orice dorință se ascund sămânța și mecanismele împlinirii lor". În cartea sa, *Cele șapte legi spirituale ale succesului,* Chopra prezintă detaliat mecanismele prin care acționează intențiile și dorințele, adăugând un alt element al unui succes de durată: *detașarea.*

> Intenția creează terenul pentru actualizarea unui flux al potențialului pur dinspre planul nemanifestat către cel manifestat, fără nici cel mai mic efort, fără fricțiuni și în mod spontan...

Intenția este adevărata putere care se ascunde în spatele dorinței. În stare pură, ea este extrem de puternică, întrucât intenția nu este altceva decât dorință fără atașamentul față de rezultatele ei. În sine, dorința este mult mai slabă, întrucât în cazul majorității oamenilor ea reprezintă o intenție dublată de un atașament... Intenția combinată cu detașarea conduce la o conștiință a momentului prezent, focalizată asupra vieții. O acțiune realizată în această stare de conștiință (focalizată asupra momentului prezent) este extrem de eficientă. *Intenția* reprezintă o proiecție în viitor, dar *atenția* este fixată asupra prezentului. Atât timp cât atenția rămâne focalizată asupra momentului prezent, intenția va avea tendința să se manifeste, căci viitorul este întotdeauna creat în prezent. Așadar, acceptați prezentul și manifestați intenții legate de viitor. Viitorul este întotdeauna creat prin mecanismul intenției detașate.

În concluzie, conturați-vă clar *dorințele,* iar apoi transformați-le în *intenții.* Când ai o intenție reală, 90% din posibilele obstacole tind să dispară de la sine, iar celelalte 10 procente pot fi controlate cu ușurință cu ajutorul instrumentelor de care dispui. Puterea intenției este cvasi-nelimitată!

Formula infailibilă a succesului și a împlinirii este intenția foarte clar formulată de a face ceva, nedublată însă de atașamentul față de rezultatele obținute.

RECAPITULARE ȘI ACȚIUNI RECOMANDATE

Iată cele mai bune sfaturi pe care vi le putem oferi pentru a integra pasiunea și puterea în ceea ce faceți, și pentru a deveni cel mai bun în domeniul dumneavoastră de activitate:

1. Gândiți-vă la viața pe care o aveți. Imaginați-vă apoi viața pe care v-ați dori să o aveți. Dacă nu faceți deja ceea ce vă place, faceți o listă cu toate motivele care vă fac să credeți că nu puteți face exact ceea ce vă place cel mai mult pe lume.

În continuare, examinați fiecare punct din listă și reflectați asupra lui. Chiar credeți că aceste obstacole sunt reale? Dacă ați înțeles principiile descrise în această carte, ați realizat cu siguranță și faptul că orice obstacol poate fi depășit și transformat într-o oportunitate. *Indiferent ce credeți – fie că puteți, fie că nu puteți – aveți cu siguranță dreptate.*

2. Puneți-vă întrebarea: ce v-ar plăcea să faceți dacă ați avea toți banii din lume și tot timpul de care aveți nevoie? Dacă ați face exact ceea ce faceți acum, înseamnă că vă aflați deja pe calea cea bună, căci vă pasionează ceea ce faceți. Dacă ați prefera însă să faceți altceva, puneți-vă întrebarea: cum aș putea să fac ceea ce-mi place cu adevărat? Ce aș putea face pentru a trăi viața pe care mi-o doresc?

3. Deveniți conștient de dialogul interior care se petrece în mintea dumneavoastră. Faceți acest lucru cât mai des. Viața vă oferă exact lucrurile pe care le așteptați de la ea. Dumneavoastră sunteți autorul scenariului pe care îl respectă drama vieții, prin fiecare cuvânt pe care îl gândiți și pe care îl rostiți. De aceea, nu depinde decât de dumneavoastră să rescrieți acest scenariu.

4. Repetați într-o stare de relaxare următoarele afirmații sau formule ale succesului:

- Sunt o ființă unică. Am ceva important de oferit lumii.
- Este dreptul și datoria mea să fiu eu însumi.
- Mă îndrept cu pași repezi către succes. Invit succesul și prosperitatea în viața mea.
- Îi atrag pe acei oameni și acele situații care mă pot ajuta să ofer lumii serviciile mele.
- Cu fiecare zi care trece, devin din ce în ce mai bun, în toate felurile cu putință.

5. Noaptea, înainte de culcare, cereți-i subconștientului să vă ajute să descoperiți ce ați putea face pentru a avea succes, pentru a obține banii pe care vi-i doriți și pentru a servi umanitatea. Culcați-vă știind că răspunsul se află deja undeva înlăuntrul ființei

dumneavoastră şi că aţi obţinut deja ceea ce cereţi de la viaţă. În acest fel, puterea formidabilă a subconştientului dumneavoastră va lucra zi şi noapte pentru a vă oferi ceea ce i-aţi cerut, cu condiţia să vă îndreptaţi în direcţia cea bună.

CAPITOLUL 6

Magia ţelurilor

Prima hotărâre fermă pe care am luat-o a fost să fac rost de suficienţi bani pentru a nu mai putea fi întrerupt vreodată să duc la bun sfârşit ceea ce mi-am propus.

WILLIAM P. LEAR, Lear Jet Inc.

De îndată ce am descoperit ce anume ne pasionează, care este domeniul în care dorim să avem succes, ne putem concentra asupra împlinirii planurilor noastre. De multe ori, cele mai bune planuri sunt şi cele mai simple. Thomas Peters şi Robert Waterman fac o analiză excelentă a paradoxului simplităţii în cartea lor, *În căutarea excelenţei:*

> Mulţi dintre managerii actuali – cu grade MBA etc. – sunt de multe ori puţin cam prea deştepţi pentru a-şi conduce într-un mod ideal compania. Prin manageri deştepţi îi înţelegem pe aceia care îşi schimbă tot timpul planurile, bazându-se pe actualizarea ultimelor date pe care le introduc în ecuaţiile lor, cei care jonglează cu modele ce conţin sute de variabile, care concep sisteme complicate de remunerare bazate pe stimulente, care se joacă cu structuri matriciale, care inventează planuri strategice de 200 de pagini şi planuri de marketing de 500 de pagini, acesta nefiind decât primul pas în exerciţiile de dezvoltare a produsului pe care le-au învăţat la şcoală.
>
> Managerii „mai puţin deştepţi" sunt altfel. Ei pur şi simplu nu înţeleg de ce nu ar putea beneficia clienţii lor de servicii personalizate, chiar dacă este vorba de industria chips-urilor din cartofi. Se simt personal afectaţi dacă berea dintr-o cutie se acreşte. Nu pot înţelege de ce nu ar fi posibilă crearea unui flux regulat de produse noi, sau de ce un angajat nu ar putea contribui cu o sugestie la bunăstarea companiei

în care lucrează, o dată la fiecare două săptămâni. Aceşti manageri sunt nişte oameni cam naivi, chiar simpliştii. Da, a fi simplist a căpătat în zilele noastre o conotaţie negativă. Şi totuşi, oamenii care conduc cele mai bune companii sunt întotdeauna puţin simpliştii.

Pentru a crede că vom putea obţine toţi banii pe care îi dorim, pentru a crede în visele noastre, pentru a nu ţine cont de părerile negative ale oamenilor din jur, avem nevoie de o anumită doză de simplitate sau de naivitate. Oamenii prea raţionali sau prea intelectuali pot avea succes, dar inteligenţa lor le va limita inevitabil acest succes dacă aceasta se va opune viselor lor.

STABILIŢI-VĂ UN OBIECTIV FOARTE CLAR

Oamenii care nu reuşesc nu au obiective clar stabilite. Pe un nivel foarte profund al subconştientului lor, scopurile pe care şi le propun sunt absolut minore. De aceea, ei nu reuşesc decât să rămână mediocri sau să eşueze.

Unii oameni nici măcar nu-şi propun vreun ţel în viaţă, din cauza conversaţiilor incredibil de negative pe care le poartă tot timpul în mintea lor. Aproape toţi oamenii de succes au început să îşi împlinească visele doar atunci când şi-au stabilit obiective precise şi termene pentru îndeplinirea lor (există probabil şi excepţii de la această regulă, dar nu ne vine niciuna în minte).

De aceea, stabiliţi-vă un obiectiv cât mai clar, un nivel precis al veniturilor pe care doriţi să le câştigaţi şi un termen la care vă aşteptaţi să obţineţi aceste venituri sau să vă realizaţi obiectivul propus. Veţi descoperi astfel că aceasta este principala diferenţă care există între oamenii care ating succesul şi cei care nu îl ating. *Noi nu putem realiza decât ceea ce ne propunem să realizăm, nici mai mult nici mai puţin.*

Există o poveste des citată în cărţile despre succes legată de un vânzător ambulant care nu putea vinde niciodată produse în valoare mai mare de 25.000 de dolari pe lună. Omul a fost

trimis într-o regiune în care vânzările medii atingeau de regulă o valoare mult mai mică decât 25.000 de dolari pe lună, dar a obţinut acelaşi rezultat. A fost trimis apoi într-o regiune în care vânzările înfloreau, ceilalţi vânzători obţinând cifre de afaceri mult mai mari, dar şi aici a vândut tot de 25.000 de dolari pe lună. În mod evident, vânzările sale depindeau de obiectivele pe care şi le-a propus şi de imaginea de sine pe care o avea. Omul pur şi simplu nu credea că poate vinde produse de mai mult de 25.000 de dolari pe lună, iar subconştientul său acţiona în conformitate cu ţelul pe care şi l-a propus. Această poveste reprezintă un exemplu perfect al puterii subconştientului şi al faptului că noi ne atingem întotdeauna obiectivele pe care ni le stabilim şi pe care subconştientul le acceptă.

Experienţele noastre reflectă inevitabil scopurile pe care ni le-am stabilit. Un om cu obiective vagi sau care nu şi-a stabilit niciun fel de ţel de atins va obţine rezultate la fel de vagi, sau nu va obţine niciun fel de rezultat. Pe de altă parte, cel care îşi stabileşte un scop precis şi bine definit, susţinut de un plan concret de acţiune, îşi va îndeplini cu siguranţă scopul.

De ce se întâmplă acest lucru? Răspunsul este legat de mintea subconştientă: un obiectiv clar stabilit reprezintă maniera cea mai simplă şi mai eficientă de programare a subconştientului. Nici măcar nu trebuie să munciţi mai mult pentru a vă îndeplini acest scop. Dimpotrivă, s-ar putea chiar să munciţi mai puţin. În trecut, subconştientul dumneavoastră echivala succesul cu nenumăratele ore de muncă asiduă. Dacă vă veţi stabili însă un obiectiv precis, dacă veţi elimina gândirea negativă şi dacă vă veţi programa să vă atingeţi scopul propus, veţi descoperi că puteţi obţine rezultate mai bune cu un efort mai mic. Foarte mulţi oameni cunosc acest adevăr. Secretul constă în stabilirea unui scop precis.

Din păcate, foarte mulţi oameni – chiar şi din rândul celor care muncesc din greu şi care sunt orientaţi către obţinerea succesului – nu reuşesc să-şi stabilească un obiectiv precis pentru viitor. Mulţi sunt satisfăcuţi cu o simplă îmbunătăţire a condiţiilor lor de viaţă, cât de mică, dar nu îndrăznesc să îşi fixeze ca obiectiv un venit

substanțial mai mare decât cel actual, care să le permită să ducă viața pe care și-ar dori să o trăiască *la modul ideal.*

Care este obiectivul dumneavoastră pentru anul care vine? Cât de mult doriți să câștigați? 50.000 de dolari? 100.000? 500.000? Un milion? Dacă doriți ca modul dumneavoastră de viață să se îmbunătățească radical (dorință absolut legitimă, de altfel), puneți-vă întrebarea ce obiectiv ar trebui să vă stabiliți pentru intervalul de timp care urmează. Dacă vă doriți un viitor mai luminos, stabiliți-vă țelurile și calculați timpul și energia pe care sunteți dispus să le investiți pentru atingerea lor. Dacă nu faceți decât să visați la o slujbă de vis sau la o promovare, dar nu aveți un obiectiv precis formulat în minte, „miracolul" pe care îl așteptați nu se va produce. Valoarea dumneavoastră nu este nici mai mare, nici mai mică decât cea pe care v-o stabiliți singur.

Orice om de succes crede cu tărie în următorul adevăr: dacă îți stabilești un scop clar și începi să faci primii pași către îndeplinirea lui – pași necesari pentru a-ți convinge subconștientul că nu glumești și că ești ferm hotărât să îți atingi scopul –, ți-l vei atinge cu siguranță.

VALOAREA DUMNEAVOASTRĂ ESTE MULT MAI MARE DECÂT CREDEȚI

Cele mai mari limitări pe care și le impun oamenii sunt cele create de mințile lor. Valoarea niciunui om nu depășește convingerea sa despre valoarea de sine. Din păcate, cei mai mulți dintre oameni se subestimează, chiar dacă par încrezători în sine. Cei care își cunosc cu adevărat propria valoare sunt foarte puțini. Aproape toți oamenii au un complex de inferioritate sau altul, care îi face să creadă că nu sunt demni să atingă succesul, respectul celor din jur sau venituri mai mari.

Cea mai bună modalitate de a vă spori propria valoare constă în a vă amplifica respectul de sine. Am prezentat deja câteva tehnici utile care atrag după sine transformarea ființei. Una din cele mai bune modalități pentru a realiza acest lucru este stabilirea unui obiectiv financiar precis.

STABILIREA UNUI OBIECTIV FINANCIAR PRECIS ESTE UN ACT DE MAGIE

De regulă, prima dată când vă veți stabili un obiectiv financiar precis veți păstra încă o anumită doză de scepticism, care va limita claritatea și puterea ambițiilor dumneavoastră. De aceea, cel mai bine este să vă stabiliți un obiectiv realist. După ce îl veți atinge, veți fi stimulat astfel să vă stabiliți un obiectiv mai înalt. Majoritatea celor care își stabilesc pentru prima dată un obiectiv financiar precis rămân uimiți să vadă că l-au atins, și de multe ori chiar l-au depășit!

Provocați-vă singur la luptă, propunându-vă să vă atingeți obiectivul propus. Jocul este palpitant și aduce mari dividende. Nu este exclus să vă atingeți scopul în numai șase luni, în locul anului pe care vi l-ați propus inițial. Am văzut de multe ori întâmplându-se acest lucru. Stabilirea unui obiectiv precis reprezintă un act de magie.

VALOAREA DUMNEAVOASTRĂ ESTE INFINIT MAI MARE DECÂT CREDEȚI LA ORA ACTUALĂ

Nu este nicio exagerare. Acesta este adevărul curat: valoarea dumneavoastră este *infinit* mai mare decât credeți la ora actuală. Dacă nu vă dați seama de acest lucru este pentru că nimeni nu vi l-a spus până acum. Dimpotrivă, mulți oameni au încercat să vă convingă de contrariul lui.

Desigur, inteligența, munca, motivația, imaginația, disciplina și experiența sunt factori importanți ai succesului, dar câți oameni nu cunoaștem cu toții care dispun de toate aceste calități, și totuși nu reușesc în viață și nu trăiesc la înălțimea potențialului lor? Poate că același lucru este valabil și în ceea ce vă privește pe dumneavoastră. În pofida talentelor și eforturilor dumneavoastră, succesul pare să vă evite, în mod inexplicabil. Cunoașteți probabil oameni care nu par cu nimic mai înzestrați decât dumneavoastră, dar care avansează mai rapid în ierarhia companiei sau pe scara socială decât dumneavoastră. Rețineți acest adevăr simplu: *modul*

lor de viață este determinat de obiectivele pe care și le-au propus, care au fost determinate la rândul lor de imaginea lor de sine. Același lucru este valabil și în ceea ce vă privește pe dumneavoastră: imaginea dumneavoastră de sine a stabilit anumite obiective, care dau măsura modului de viață pe care îl trăiți.

Depășiți-vă limitările mentale și amplificați-vă respectul de sine țintind cât mai sus cu putință. Pentru subconștientul dumneavoastră este același lucru dacă trebuie să îndeplinească un obiectiv superior sau unul inferior. În schimb, rezultatele obținute diferă (odată îndeplinit, obiectivul superior oferă mult mai multe bucurii decât cel inferior!).

Faceți din scopul dumneavoastră de viață o obsesie magnifică. Notați-l în mai multe locuri la vedere, pentru a nu-l scăpa nicio clipă din ochi. Dar mai presus de orice, păstrați-l tot timpul în minte. Una din principalele legi ale minții face ca *energia să se îndrepte întotdeauna în direcția gândurilor.* Dacă vă veți gândi în mod constant la țelul propus, făcând din el o veritabilă idee fixă, întreaga dumneavoastră energie se va canaliza către îndeplinirea lui. Grație activității continue a subconștientului, circumstanțele și oamenii din jur vă vor ajuta să vă atingeți acest scop într-o manieră care vă va lua de multe ori prin surprindere.

FACEȚI DIN ȚELUL DUMNEAVOASTRĂ O IDEE FIXĂ

Un țel acționează la fel ca o lupă. El concentrează întreaga dumneavoastră energie asupra țintei propuse. De aceea, faceți din principalul dumneavoastră scop în viață o idee simplă, dar fixă. Acest mecanism nu numai că vă va permite să vă amplificați energia și să cunoașteți succesul, dar vă va împiedica inclusiv să comiteți greșeli majore, risipindu-vă inutil energia. Un scop precis conduce automat la succes.

Obiectivele simple, dar precis formulate, vă vor permite de asemenea să vă orientați mai ușor și mai precis viața personală și profesională, cu un efort mai mic. Încurajați toate gândurile care vă pot apropia de țelul propus. Renunțați în schimb la toate gândurile

care vă pot îndepărta de el. Cum puteți ști dacă vă apropiați sau nu de scopul dumneavoastră? Cea care vă va oferi răspunsul va fi intuiția, prin intermediul unei senzații subtile, al unui comentariu făcut de un prieten sau de un partener, al unei fraze pe care o întâlniți „întâmplător" într-o carte sau într-un articol etc.

Cereți să fiți ghidat și vi se va răspunde. Stabiliți-vă obiective clare și le veți realiza.

RECAPITULARE ȘI ACȚIUNI RECOMANDATE

1. Luați o foaie de hârtie și notați pe ea ce venituri doriți să câștigați în anul care vine. După ce ați notat suma, reflectați asupra ei, gândindu-vă că obiectivul pe care vi l-ați propus reflectă imaginea dumneavoastră de sine. Ați scris cumva 40.000 de dolari? Dacă da, înseamnă că aceasta este valoarea pe care v-o acordați. Și aveți perfectă dreptate: valorați exact atât cât credeți că valorați. Dacă ați fi scris 80.000 de dolari, sau 200.000, ați fi valorat exact atât. *Valoarea omului este dată de măsura convingerii sale legată de propria valoare.* Și totuși, puterea subconștientului este nelimitată; la fel și potențialul real al omului. De aceea, putem spune că adevărata dumneavoastră valoare este mult mai mare decât cea pe care v-o acordați la ora actuală.

2. Dublați suma pe care ați scris-o cu câteva clipe în urmă. Conștientizați-vă reacția. Dacă inițial ați scris 50.000 de dolari, de ce nu ați început direct cu 100.000? Ce simțiți acum, când vă aflați în fața acestui obiectiv mult mai mare? Vi se pare că este complet nerealist? Vi se pare prea mult? Există destui oameni în lume cărora suma de 100.000 de dolari li s-ar părea extrem de mică. Mii de oameni devin anual milionari și *milioane* de oameni au venituri anuale care depășesc cu mult 100.000 de dolari. Ei au o imagine de sine mult mai pozitivă pentru a-și propune astfel de venituri, așa că nu este de mirare că le și obțin.

3. În pofida raționamentului de mai sus, nu vă stabiliți pentru primul an un obiectiv excesiv de nerealist. Avansați gradat. Oricum, stabiliți-vă un obiectiv ambițios. Dacă v-ați stabilit un

obiectiv prea înalt şi nu aţi reuşit să îl atingeţi, dar v-aţi apropiat considerabil de mult de el, puteţi spune că aţi avut totuşi succes, în sensul că aţi obţinut un rezultat satisfăcător. În schimb, dacă v-aţi stabilit un obiectiv mult prea mic, şi totuşi abia aţi reuşit să îl atingeţi, vă veţi simţi dezamăgit şi nu veţi avansa prea mult. De aceea, stabiliţi-vă un obiectiv rezonabil, care să vă pună la încercare subconştientul, dar nu vă stabiliţi un ţel prea înalt, care să vi se pară din start irealizabil. Cel mai important lucru este să vă convingeţi subconştientul că sunteţi pregătit pentru atingerea obiectivului propus. Atunci când veţi fi cu adevărat pregătit pentru un ţel major, veţi şti cu siguranţă acest lucru: vi se va părea normal să vă propuneţi un astfel de ţel şi veţi arde de nerăbdare să treceţi la îndeplinirea lui. Universul vă va oferi atunci exact ceea ce i-aţi cerut, nici mai mult nici mai puţin.

CAPITOLUL 7

Planul de acţiune

Eu cred că decizia de a-ţi focaliza eforturile este extrem de importantă, nu doar în perioada de început a companiei, ci şi mai târziu.

DAVID PACKARD, Hewlett-Packard

Cel mai important pas pe calea spre succes este pregătirea unui plan detaliat de acţiune, care să dea greutate – la nivel conştient şi subconştient – intenţiei iniţiale. Desigur, viaţa nu va respecta în niciun caz acest plan, dar ceea ce contează este solidificarea intenţiei, care trebuie să fie clară şi fermă pentru a fi îndeplinită de viaţă.

Nu toate slujbele aduc mari beneficii financiare. Dacă nu vă pasă de bani şi vă place slujba pe care o aveţi, cu atât mai bine. Dacă vă doriţi însă mai multă securitate financiară şi mijloacele necesare pentru a vă îndeplini visele, atunci schimbaţi-vă slujba. Căutaţi-vă o slujbă care să corespundă pasiunilor, talentelor şi înzestrărilor dumneavoastră, dar care oferă simultan şi un salariu mai bun. Dacă este necesar, vă puteţi începe chiar propria dumneavoastră afacere, pentru început în timpul liber.

Niciun om nu este infailibil, nici chiar cel mai experimentat om de afaceri. Numai cei care nu fac nimic nu greşesc niciodată. Chiar dacă vă veţi confrunta din când în când cu perioade mai grele, vă veţi atinge cu siguranţă scopurile, în măsura în care v-aţi programat corect subconştientul. Puterea unui obiectiv financiar precis şi a unui plan de acţiune cu termene limită este practic infinită.

PREGĂTIŢI-VĂ UN PLAN DETALIAT DE ACŢIUNE PENTRU A VĂ CONSOLIDA ASTFEL INTENŢIILE

Un plan detaliat de acţiune vă va convinge subconştientul că dorinţa, visul, gândul dumneavoastră s-au transformat cu adevărat

într-o *intenție*, că intenționați cu adevărat să vă atingeți acest scop și să creați această situație precisă în viața dumneavoastră. Dovada intenției dumneavoastră este planul detaliat pe care trebuie să îl concepeți. Odată convins, subconștientul va trece la treabă, punându-și puterea infinită în slujba intenției dumneavoastră. El va crea astfel exact ceea ce v-ați propus, nici mai mult nici mai puțin.

Aplicarea unui plan de acțiune presupune uneori asumarea de riscuri care pot provoca o insecuritate personală accentuată, mai ales dacă este prima dată când faceți acest lucru. Aproape orice schimbare, inclusiv schimbările care dau naștere unei situații mai bune, generează o anumită anxietate. Din păcate, nevoia de securitate a oamenilor este atât de mare încât marea majoritate preferă să își sacrifice chiar și cele mai frumoase vise de dragul ei. Nu vă temeți de viitor. Asumați-vă riscurile și nu veți regreta niciodată. Noi nu cunoaștem pe cineva care să fi regretat vreodată că și-a asumat un risc, în măsura în care acesta a reprezentat un pas înainte către împlinirea unui vis.

Recomandarea noastră este să nu vă fixați mai mult de două obiective importante în același domeniu de viață pentru aceeași perioadă de timp. Urmărirea simultană a prea multor scopuri vă va reduce puterea de concentrare, și implicit eficiența în acțiune. În schimb, stabilirea unor obiective în domenii de viață diferite – cum ar fi cariera, căminul, sănătatea și fitness-ul, îmbunătățirea relației de cuplu (și a celorlalte relații familiale și interumane), sau terminarea unei cărți sau a unei teze de doctorat – este cât se poate de benefică, căci fiecare îmbunătățire a unui domeniu de viață va avea efecte favorabile inclusiv asupra celorlalte.

O altă acțiune extrem de benefică constă în stabilirea unor obiective pentru viitor: pentru următorul an, pentru următorii cinci, zece, douăzeci sau chiar cincizeci de ani de acum înainte. Pe ce nivel ați dori să ajungeți când veți avea 60 de ani? Ce tip de om ați dori să fiți la 80 de ani? La ce tip de viață visați? Cât de sănătos doriți să fiți? Sperați să aveți copii? Cu ce fel de realizări doriți să vă lăudați peste ani? *Nu vă limitați imaginația.* Așezați-vă și pregătiți în scris un plan detaliat, care să cuprindă toate aceste domenii de viață.

Cunoaștem mulți oameni care au scris un astfel de plan detaliat de acțiune, după care l-au pus undeva și au uitat de el. Peste ani, ei l-au descoperit și au constatat că l-au îndeplinit riguros, chiar dacă nu s-au mai gândit în mod conștient la el! Desigur, noi nu vă recomandăm să uitați de planul dumneavoastră, ci mai degrabă să îl reactualizați periodic, repetând mereu și mereu obiectivele pe care vi le-ați propus. Cert este că am văzut deseori întâmplându-se acest miracol!

DUMNEAVOASTRĂ SUNTEȚI ARHITECTUL PROPRIEI DUMNEAVOASTRĂ VIEȚI. CE FEL DE VIAȚĂ DORIȚI SĂ VĂ CREAȚI?

Uitați complet de situația prezentă în care vă aflați, de eșecurile anterioare, de trecut. Uitați vârsta pe care o aveți. Pe mulți oameni care au peste 60 sau 70 de ani îi așteaptă încă vremuri bune! Viața poate fi îmbogățită la orice vârstă. De cele mai multe ori, visele pe care le hrănim se îndeplinesc infinit mai ușor decât am putea crede – indiferent de vârstă sau de situația actuală în care ne aflăm.

Dacă vă puteți imagina cum arată viitorul dumneavoastră ideal, dacă știți exact ce v-ați dori să faceți pentru tot restul vieții, obiectivele pe termen scurt vă vor deveni mult mai clare și mai coerente. Veți avea astfel un motiv precis pentru care vă veți da jos din pat dimineața, făcând pașii necesari pentru a vă apropia și mai mult de împlinirea menirii dumneavoastră în viață. Asta înseamnă să devii arhitectul propriei tale vieți – să fii un vizionar.

Dacă vă veți imagina în acest fel viața, ca pe un ideal de care vă apropiați cu fiecare pas pe care îl faceți, vă veți croi literalmente viitorul, căci visarea pozitivă și vizualizarea creatoare sunt cele mai bune metode de programare a subconștientului. Acesta este practic inundat cu imagini, pe care va avea tendința să le transpună în realitate. Veți obține astfel controlul propriei dumneavoastră vieți. Veți deveni cu adevărat arhitectul ei, punând jaloane sub forma țelurilor pe care vi le stabiliți și determinând astfel subconștientul să le îndeplinească.

Obiectivele pe termen lung nu înseamnă doar o definire a vieții ideale pe care v-o doriți; ele contribuie direct la *crearea* ei, simplificând multe decizii care vi s-ar fi părut în caz contrar dificile, sau poate chiar arbitrare ori absurde. Când nu știi ce anume îți dorești de la viață, chiar și deciziile de zi cu zi (absolut minore) par greu de luat, căci nu par să facă parte integrantă dintr-un plan mai mare, care dă semnificație gândurilor și acțiunilor dumneavoastră.

Conceperea unui plan de viață vă va stimula și vă va motiva, contribuind la obținerea succesului în toate domeniile vieții dumneavoastră. Nu uitați însă nicio clipă să vă păstrați flexibilitatea legată de viitor, căci viața presupune de regulă o adaptare continuă. Este posibil ca ceea ce veți face peste cinci sau zece ani să nu fie deloc ceea ce v-ați propus astăzi. Este posibil ca viitorul dumneavoastră să fie infinit mai luminos decât puteți visa la ora actuală!

Dacă mintea este corect programată, situațiile pe care le creează ea sunt întotdeauna mai bune decât cele anterioare. Asta înseamnă să te simți din ce în ce mai bine, cu fiecare zi care trece, în toate felurile cu putință (după cum spune autosugestia recomandată de noi ceva mai devreme). Cu cât ne dezvoltăm mai mult, cu atât mai plenar tinde să se realizeze potențialul nostru. De aceea, planurile și visele noastre tind să devină din ce în ce mai îndrăznețe, mai ambițioase, mai expansive. Ajungem astfel să renunțăm la o bună parte din planurile noastre anterioare, pe motiv că „erau prea neînsemnate, mult sub nivelul posibilităților noastre"! Pe măsură ce imaginea noastră de sine se amplifică, succesul nostru o urmează îndeaproape. Progresul către o mai mare împlinire de sine nu încetează niciodată. Acest lucru poate însemna inclusiv o bogăție din ce în ce mai mare (dacă ne-am propus acest lucru).

De aceea, planificați-vă cu atenție principalul obiectiv pentru anul care vine, dar nu uitați să rămâneți suficient de flexibil pentru a răspunde eventualelor oportunități care v-ar putea apărea în cale (conducându-vă către un țel încă și mai înalt decât cel pe care vi l-ați propus). Veți obține astfel o imagine clară a efortului pe care va trebui să-l depuneți pentru a vă atinge scopul. Planificarea

corectă previne foarte multe întârzieri și griji inutile, ajutându-vă să avansați rapid către țelul propus.

CARACTERUL OMULUI ÎI DEFINEȘTE DESTINUL

Este foarte bine să vă stabiliți un obiectiv și să vă doriți să atingeți succesul, dar nu trebuie să uitați că efortul zilnic care urmează pentru a vă realiza planul propus presupune foarte multă disciplină. Cea mai bună metodă de lucru este întotdeauna aceea pe care ne-o impunem singuri. După cum spunea filozoful grec Heraclit: „Caracterul omului îi definește destinul". Dacă îi veți analiza o clipă pe oamenii pe care îi cunoașteți, veți constata că nu există nicio excepție de la această regulă. Toți oamenii care au cunoscut succesul au un caracter puternic și sunt extrem de disciplinați, fiecare în propria sa manieră. Nimeni nu poate reuși în viață dacă îi lipsește un caracter puternic. Dacă doriți să deveniți propriul dumneavoastră stăpân și să preluați frâiele asupra vieții dumneavoastră, va trebui să cultivați disciplina.

Prin conceptul de disciplină nu înțelegem în niciun caz un program extrem de rigid, care exclude orice relaxare și fantezie. Mai presus de orice, nu înțelegem în niciun caz dependența de muncă (excesele în acest domeniu). Din conceptul de disciplină fac parte inclusiv odihna suficientă, relaxarea, hrănirea corectă a corpului fizic, respectarea îndatoririlor față de familie, distracția personală și timpul necesar reflecției și meditației.

Munca în exces nu dă niciodată randament. Multă lume se plânge în zilele noastre de munca în exces, dar dat fiind că majoritatea oamenilor nu își folosesc nici măcar 10% din potențial, ei nu realizează niciodată mare lucru, deși li se pare că muncesc prea mult. Disciplina nu are nimic de-a face cu munca excesivă. Ceea ce contează este să vă creați acele obișnuințe care să vă conducă spre succes.

SUCCESUL ESTE O OBIȘNUINȚĂ

Disciplina și programarea mentală pozitivă conduc în mod natural către dezvoltarea unor metode și modalități personale de

organizare, către descoperirea ritmului nostru personal de muncă şi către crearea obişnuinţei succesului. La rândul lor, eşecul şi mediocritatea reprezintă de asemenea obişnuinţe. Secretul constă în a înlocui anumite obişnuinţe cu altele, acţionând astfel încât acestea să devină a doua noastră natură. În acest fel, succesul va fi atras irezistibil către noi.

Scriitorul englez William Makepeace Thackeray a sintetizat genial acest mecanism: *„Cultivă un gând şi vei culege o acţiune; cultivă o acţiune şi vei culege un obicei; cultivă un obicei şi vei culege un caracter; cultivă un caracter şi vei culege un destin"*. Aceste cuvinte au puterea de a schimba cursul unei vieţi.

RECAPITULARE ŞI ACŢIUNI RECOMANDATE

1. Luaţi o foaie de hârtie şi notaţi pe ea ce anume aşteptaţi de la viaţă. Adăugaţi cât mai multe detalii. Ce tip de muncă aţi dori să faceţi? Câţi bani aţi dori să câştigaţi? În ce perioadă de timp doriţi să ajungeţi la aceste venituri: în cinci ani? În zece ani? În douăzeci de ani? În ce fel de casă aţi dori să locuiţi? Ce fel de prieteni aţi dori să aveţi? Doriţi să călătoriţi? Dacă da, unde doriţi să vă petreceţi vacanţele? Ce fel de viaţă de familie v-aţi dori? Notaţi pe hârtie toate aceste lucruri, cât mai detaliat cu putinţă.

2. Stabiliţi obiectivul pentru anul care urmează. După ce aţi stabilit acest obiectiv, faceţi un plan detaliat de acţiune pentru îndeplinirea lui. Notaţi, în ordine, lucrurile pe care va trebui să le realizaţi. Stabiliţi o dată limită pentru fiecare etapă a planului şi nu uitaţi de ea. În sfârşit, pregătiţi-vă sufleteşte pentru a obţine rezultate cu adevărat miraculoase în urma stabilirii acestei intenţii ferme.

Concluzie

Nimic în această lume nu poate înlocui perseverenţa. Talentul nu îi poate lua locul: nu există nimic mai comun decât să vezi oameni plini de talent care nu au succes. Geniul nu îi poate lua nici el locul; „geniul nu reuşeşte" a devenit aproape un proverb. Educaţia nici atât; lumea în care trăim este plină de rataţi educaţi. Singurele forţe omnipotente sunt perseverenţa şi fermitatea.

THOMAS WATSON, fondatorul IBM

„NU EXISTĂ UN „SECRET AL SUCCESULUI". Marea majoritate a oamenilor de succes îşi împărtăşesc cu dragă inimă lecţiile pe care le-au învăţat de-a lungul drumului lor către realizare, cu toţi cei care sunt sincer interesaţi. Nouă înşine ne-a făcut mare plăcere să scriem această carte, prezentându-vă cât de clar am putut nu atât secretele, cât diferite metode şi tehnici, adevăruri şi principii care ne-au ajutat pe noi să atingem succesul. Cartea de faţă este scurtă, dar nu vă lăsaţi amăgiţi de acest lucru. Nimeni nu are nevoie de un tratat de sute de pagini pentru a descrie în mod explicit principiile atotputernice care stau la baza succesului.

Iată, pe scurt, care sunt aceste principii:

- Imaginaţi-vă viaţa pe care v-o doriţi şi stabiliţi-vă intenţia de a avea parte de ea.

- Descoperiţi ce vă place cel mai mult în viaţă şi faceţi din acest ideal o *menire* sau o *vocaţie*. Simţiţi chemarea interioară al fiinţei dumneavoastră.

- Consacraţi-vă întreaga energie chemării pe care o simţiţi. Bucuria şi împlinirea pe care le veţi simţi vor reprezenta o sursă nesecată de energie, aşa că nu trebuie să vă temeţi că vă veţi epuiza.

- Conștientizați ceea ce vă doriți de la viață. Stabiliți-vă obiective clare și termene limită pentru îndeplinirea lor. Transformați-vă dorințele în intenții și faceți primii pași către realizarea lor.

- Descoperiți cum puteți combina o intenție clară – un obiectiv singular, focalizat – cu detașarea. Lăsați succesul să vină la dumneavoastră în propriul lui ritm; nu îl forțați niciodată. Stabiliți-vă obiective clare, dar nu vă atașați de rezultatele intențiilor dumneavoastră. Stabiliți-vă scopuri clare pentru viitor, dar continuați să trăiți plenar în momentul prezent, bucurându-vă de clipă.

- Transformați obstacolele și eșecurile trecute într-un stimul pentru atingerea succesului. Eșecurile v-au oferit educația de care aveți nevoie pentru a avea parte de un succes răsunător.
- Deveniți un expert în domeniul dumneavoastră de referință. Îmbunătățiți-vă întotdeauna cunoașterea și talentele. Procesul de educație nu se termină niciodată.

- Vedeți posibilitățile acolo unde alții nu văd decât probleme sau lucruri imposibile. Dilatați-vă imaginația. Lumea în care trăim este plină de posibilități infinite!

- Descoperiți-vă propriul ritm natural de lucru, în care să vă simțiți cât mai confortabil. Creați-vă propria metodă de autodisciplină.

- Fiți perseverent. Singurul eșec real este abandonarea idealului propus.

- Fiți recunoscător. Învățați să dăruiți altora mai puțin favorizați decât dumneavoastră cel puțin 10% din venitul

pe care îl obțineți, poate chiar mai mult. Cu cât veți dărui mai mult, cu atât mai mult veți primi. Acest adevăr este infailibil. Aveți puterea de a face foarte mult bine în această lume, pentru foarte mulți oameni.

- Trăiți viața pe care v-o doriți, chiar acum, în această clipă. Nu uitați niciun moment că cu fiecare zi care trece, viața dumneavoastră se transformă, devenind din ce în ce mai bună, în toate felurile cu putință.

Eileen Caddy, co-fondatoarea comunității Findhorn din Scoția, a sintetizat aceste principii într-o singură frază inspirată: „Secretul unei reușite constă mai întâi de toate în dorința arzătoare de a reuși, apoi în credința că vei reuși și în crearea unei viziuni clare a succesului, susținută ferm de conștiință". Într-adevăr, acesta este marele secret.

Așadar vă stau la dispoziție toate instrumentele de care aveți nevoie. Nu depinde decât de dumneavoastră să le folosiți.

DESPRE AUTORI

MARK FISHER și-a descris viața într-o carte aparent de ficțiune, intitulată *Milionar peste noapte*. Studiind alături de un mentor, el a învățat care sunt principiile succesului, pe care le-a descris atât în prima sa carte, cât și în cea de față. Trăiește în Montreal, Canada, și se ocupă de domeniul imobiliar și de scrierea unor cărți despre cum poți reuși în viață.

MARC ALLEN este co-fondator și președinte al editurii New World Library, o companie pe care a înființat-o acum 20 de ani aproape fără niciun capital, dar care a devenit între timp un jucător respectat în domeniul publicistic internațional. A scris mai multe cărți, printre care *Afaceri vizionare: ghidul către succes al unui antreprenor*. Locuiește în Marin County, California.

DIN ACEEAŞI COLECŢIE VĂ RECOMANDĂM:

• BAZELE SPIRITUALE ALE PROSPERITĂŢII Roy Eugene Davis

• CELE ŞAPTE LEGI ALE BANILOR Michael Philips

• CELE ŞAPTE LEGI SPIRITUALE ALE SUCCESULUI Deepak Chopra

• DE LA SUCCES LA ÎMPLINIRE Del Pe

• MAGIA DRAGOSTEI Mária Szepes

• MILIONAR PESTE NOAPTE Mark Fisher

• TAO AL BANILOR Walter Lübeck

• TRANSFORMAREA DE SINE Richard & Mary-Alice Jafolla

ÎN CURÂND, VA MAI APĂREA:

• CELE DOUĂSPREZECE LEGI UNIVERSALE ALE SUCCESULUI Herbert Harris